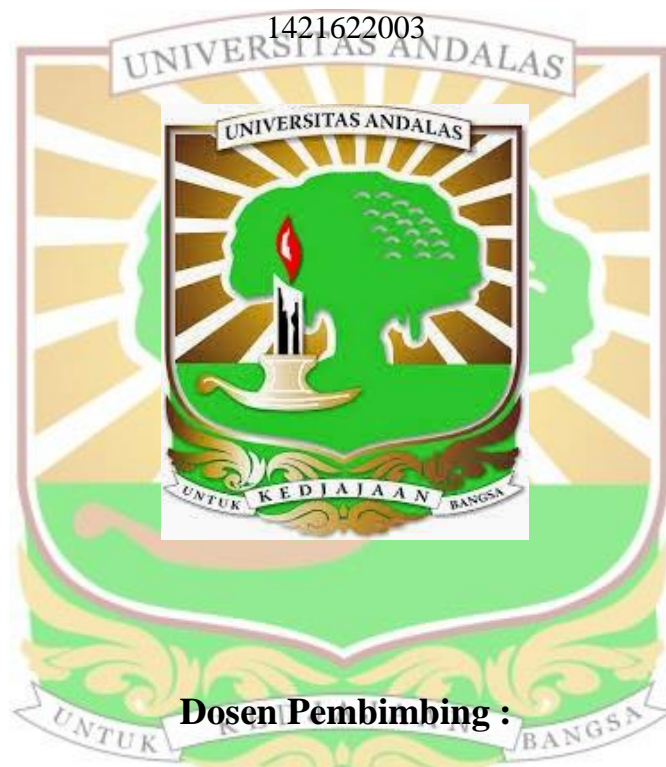


VALUASI EKONOMI WISATA AIR TERJUN NYARAI
DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN

Tesis

TITO TRIO PUTRA

1421622003



Dosen Pembimbing :

1. **Dr. Mahdi, SP, M.Si**
2. **Dr. Wilson Novarino, M.Si**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2017

VALUASI EKONOMI WISATA AIR TERJUN NYARAI DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN

Tito Trio Putra, Mahdi, Wilson Novarino

Abstrak

Penelitian ini menggunakan *Travel Cost Method* untuk menghitung nilai ekonomi dari objek wisata Air Terjun Nyarai Padang Pariaman. Data biaya perjalanan dan jumlah kunjungan periode tahun 2016 telah dikumpulkan dengan metode survei, wawancara dan pengisian kuisioner terhadap pengunjung. Berdasarkan pengolahan data, karakteristik pengunjung wisata Air Terjun Nyarai berusia 18 – 25 tahun yang berasal dari luar Pariaman dengan status belum menikah dan tingkat pendidikan terakhir SLTA Penghasilan antara Rp. 400.000,00-1.500.000 dengan menggunakan kendaraan pribadi dan membawa rombongan 1-5 orang dan sebagian besar adalah laki-laki. Pengunjung mengetahui keberadaan lokasi wisata Air Terjun Nyarai dari Media Sosial. Terdapat tujuh faktor yang mempengaruhi terhadap fungsi permintaan kunjungan ke wisata Air Terjun Nyarai yaitu biaya perjalanan, umur, jarak tempuh dari tempat tinggal, jumlah tanggungan, jenis kelamin, waktu yang dihabiskan untuk satu kali kunjungan ke lokasi wisata dan lama mengetahui wisata Air Terjun Nyarai. Sementara itu, terdapat satu faktor yang tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan yaitu lama menempuh pendidikan. Nilai Surplus Konsumen yang didasari metode biaya perjalanan individual sebesar Rp. 2.127.907,00 per individu per kunjungan dan didapatkan nilai ekonomi wisata Air Terjun Nyarai sebesar Rp. 24.656.058.409,00. Sedangkan total biaya perjalanan pengunjung ke Wisata Air Terjun Nyarai selama tahun 2016 sebesar Rp. Rp. 1.964.844.374,00

Kata kunci : *Travel Cost Method*, air terjun nyarai, *LA Adventure*, surplus konsumen



ECONOMIC VALUATION OF NYARAI WATERFALL TOURISM IN PADANG PARIAMAN REGENCY

Tito Trio Putra, Mahdi, Wilson Novarino

Abstract

This research use the Travel Cost Method to calculate the economic value of attraction Nyarai Waterfall in Padang Pariaman Regency. Travel cost data and the number of visits in 2016 period have been collected by the method of survey, interview and questionnaire charging toward visitors. Based on data processing, characteristic of visitor to the Nyarai Waterfall aged 18-25 years old that comes from outside of Pariaman with unmarried status and educational level is High School, earning money between Rp. 400.000,00-1.500.000,00 by using private vehicle and bring groups of 1-5 people and the majority are male. Visitors know the existence of the location of Nyarai Waterfall from Social Media. The are seven factors that affect demand function against a visit to Nyarai Waterfall i.e travel expenses, age, distance from place of residence, number of dependents, gender, time spent for one-time visits to tourist sites dan long known Nyarai Waterfall. In meantime, there is one factor that does not affect the number of visits i.e level of education. Consumer Surplus value based on the method of individual travel expenses amounting to Rp. 2.127.907,00 per individual per visit and bring about the economic value of Nyarai Waterfall amounting to Rp. 24.656.058.409,00. While the total cost of the trip visitor to Nyarai Waterfall Tourism during 2016 is Rp. 1.964.844.374,00.

Keyword : Travel Cost Method, Nyarai Waterfall, L.A Adventure, Consumer Surplus

