

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, Sumeru. 1995. Hortikultura Aspek Budidaya. Universitas Indonesia. Jakarta. 220 Hal.
- Cristovao, Caetano D. S. Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Organik di Kabupaten Ermera Timor Leste. [Thesis]. Institut Pertanian Bogor. Bogor. 58 Hal.
- Desi, Nidia Utami. 2013. Modal Sosial Pada Kelompok Tani/Ternak Tibona Desa Tibona Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumpa.[Skripsi]:Makassar. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin.
- Diwandani, Gebry A. 2012. Analisis Sistem Tataniaga di Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. [Skripsi]. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hamid.1994. Dasar-Dasar Tataniaga Pertanian. Fajar Harapan. Pekanbaru. 226 Hal.
- Hanafiah, A.M Syaefuddin. 1983. Tataniaga Hasil Perikanan. UI. Press. Jakarta. 207 Hal.
- Hermaya, Rukka. 2003. Motivasi Petani Dalam Menerapkan Usahatani Organik Padi Sawah. [Pascasarjana]. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ibrahim, Bachtiyar A. 2013. Analisis Sistem Tataniaga Mentimun di Desa Laladon Kecamatan Ciomas Kabupaten Bogor. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Dan Manejemen Institut Pertanian Bogor. Bogor. 80 Hal.
- Krisanto, Fajar Alfian. 2014. Analisis Tataniaga Bawang Merah (Kasus Hasil Produksi Bawang Merah Kecamatan Silahisabungan Kab.Dairi).[Skripsi]. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Malia, Rosda dan Tuti. 2013. Analisis Saluran dan Marjin Pemasaran Bawang Merah Pada Kelompok Tani Sela Mukti Desa Cidadap Kecamatan Simpenan Kabupaten Sukabumi. [Jurnal]. *Universitas Suryakancana*. 8 Hal.
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES). Jakarta. 298 Hal.
- Nazir, M. 2003. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta. 542 Hal.
- Nasruddin, Wasrob. 1999. Tataniaga Pertanian. Universitas Terbuka. Jakarta. 143 Hal.

- Rahim dan Hastuti.2007. Ekonomika Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta. 204 Hal.
- Ridho, Fahmi. 2015. Analisis Tataniaga Bawang Daun Di Nagari Paninjauan Kecamatan X Koto Kabupaten Tanah Datar. [Skripsi]. Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang.
- Satya, Anita Dwi. 2011. Analisis Tataniaga Bawang Merah (Kasus di Kelurahan Brebes, Kecamatan Brebes, Kabupaten Brebes). [Skripsi]. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 134 Hal.
- _____. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 238 Hal.
- _____. 2003. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 220 Hal.
- _____. 2003. Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglas. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 249 Hal.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung. 334 Hal.
- Suratiyah. 2008. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta. 123 Hal.
- Swastha, D. H. 1979. Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. BPFE UGM. Yogyakarta
- Tim Bina Karya Tani. 2008. Pedoman Bertanam Bawang Merah. Yrama Widya. Bandung. 120 Hal.
- Usman. 2013. Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Universitas Andalas. Padang. 100 Hal
- Wibowo, Singgih. 2008. Budidaya Bawang Putih, Merah dan Bombay. Penebar Swadaya. Jakarta. 194 Hal.
- Zulkarnain. 2010. Dasar-dasar Hortikultura. PT Bumi Aksara. Jakarta. 222 Hal.