

**ANALISIS TATANIAGA BAWANG MERAH  
(*Allium ascalonicum L.*) DARI JORONG KOTO NAGARI  
SUNGAI NANAM KECAMATAN LEMBAH GUMANTI  
KABUPATEN SOLOK**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**

**ANALISIS TATANIAGA BAWANG MERAH (*Allium ascalonicum L.*)  
DARI JORONG KOTO NAGARI SUNGAI NANAM KECAMATAN  
LEMBAH GUMANTI KABUPATEN SOLOK**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan sistem tataniaga bawang merah dari Jorong Koto Nagari Sungai Nanam Kecamatan Lembah Gumanti yang meliputi saluran dan fungsi tataniaga yang dilakukan oleh masing-masing lembaga serta menganalisis struktur, perilaku, dan keragaan (SCP) tataniaga bawang merah dari Jorong Koto Nagari Sungai Nanam Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan sumber data primer dan sekunder. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat saluran tataniaga bawang merah dari Jorong Koto Nagari Sungai Nanam yaitu 1) Petani – Pedagang Pengecer – Konsumen, 2) Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer – Konsumen, 3) Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer – Konsumen, 4) Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Antardaerah – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer – Konsumen. Fungsi tataniaga yang dilakukan oleh petani dan lembaga tataniaga lainnya dalam tataniaga bawang merah adalah fungsi pertukaran, fungsi fisik, dan fungsi fasilitas. Struktur pasar di tingkat petani adalah struktur pasar persaingan sempurna, struktur pasar ditingkat pedagang pengumpul adalah Monopsoni, Struktur pasar di tingkat pedagang besar adalah Oligopsoni, dan struktur pasar di tingkat pedagang pengecer adalah pasar persaingan sempurna. Berdasarkan analisis efisiensi tataniaga disimpulkan bahwa saluran tataniaga bawang merah yang paling efisien adalah saluran II (Solok) yang mana memiliki nilai efisiensi paling kecil yaitu sebesar 6,70% dibandingkan saluran tataniaga lainnya. Diharapkan dilakukan penelitian lebih lanjut dengan melibatkan pedagang yang berada di luar kota sehingga dapat dilihat perbedaan biaya dan keuntungan yang diterima oleh masing-masing lembaga serta dapat diketahui efisien atau tidak efisiennya saluran tataniaga tersebut.

Kata kunci : *Bawang Merah, SCP, Tataniaga, Efisiensi*

**MARKETING ANALYSIS OF ONION (*Allium ascalonicum L.*) IN  
JORONG KOTO NAGARI SUNGAI NANAM LEMBAH GUMANTI  
SUBDISTRICT SOLOK DISTRICT**

**ABSTRACT**

This study aims to describe the onion market system in Jorong Koto Nagari Sungai Nanam Kecamatan Lembah Gumanti consisting of channels and trading functions undertaken by each institution and analyzing the structure, behavior, and performance (SCP) of the onion marketing. The method used in this research is survey method with primary and secondary data. The results of this study indicate that there are four channels of onion in Jorong Koto Nagari Sungai Nanam that is: 1) Farmers – Retailer – Consumers, 2) Farmers – Collecting Merchants – Retailers – Consumers, 3) Farmers – Collecting Merchants – Wholesalers – Retailer – Consumers, 4) Farmers – Collector Merchants – Intercity Traders – Wholesalers – Retailers – Consumers. The trade management functions undertaken by farmers and other marketing agencies in the onion trade are the functions of exchange, physical function, and facility function. The market structure at the farmer level is a perfectly competitive market structure, the market structure of the collecting merchant is Monopsoni, the market structure at the wholesaler is Oligopsoni, and the market structure at the retailer level is perfectly competitive. Based on the analysis of the efficiency of trading, it is concluded that the most efficient onion channel market is channel II (Solok) which has the least efficiency value of 6,70% compared to other trading channels. It is expected to conduct further research by involving traders who are outside the city so that can be seen the difference in costs and benefits received by each institution and can be known efficient or inefficient channel sales.

Keywords: *Onion, SCP, Market, Efficiency.*

.