

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan Francis T. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2006. Pengantar Bisnis Edisi Kesebelas. Alfabeta. Bandung.
- Anoraga, pandji. 2009. Manajemen Bisnis. Jakarta: PT Rineka Cipta. 365 hal.
- Anugerah Business Riview, 2011. Kuesioner Manajemen Operasional. PT Kreasi Multimedia-Business Riview. Jakarta. 327 hal.
- Assauri, S. 2008. Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI. 373 hal.
- Badan Pusat Statistik, 2014. Data Statistik Produksi Ubi Kayu di Kabupaten Solok.
- Darwanto, 2011. Membangun Daya Saing UKM dalam Perekonomian Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang. 357 hal.
- Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan 2015. Data Base Industri Kecil. Kabupaten Solok.
- Elina 2012. Karakteristik Produk Pertanian.
<http://elinalilinagribisnis.blogspot.com/2012/10/Karakteristik-Produk-Pertanian-dan.html>. Diakses pada tanggal 13 Maret 2013.
- Fauzi, Muhammad Musyaffak. 2008. Peranan Sektor Pertanian dalam Perekonomian Indonesia Analisa Sistem Neraca Sosial Ekonomi. [Skripsi].<http://repository.ipb.ac.id>[11November2014].
- Fuad, Christine H, Nurlela, Sugiarto dan Pulus. 2006. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Fuad, M, Cristine H, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus, 2000. Pengantar Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 270 hal.
- Kasmir. 2008. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2006. Kewirausahaan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2002. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 1997. Dasar-dasar Pemasaran. Prenhallindo. Jakarta. 385 hal.
- Mulyadi. 1997. Akuntansi Manajemen Konsep. Manfaat dan Rekayasa. Yogyakarta: STIE YKPN. 536 hal.

- Mulyadi. 2001. Akuntansi Biaya. Aditya Media : Yogyakarta
- Munawir. 2004. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty. 345 hal.
- Nazir, Muhammad. 2011. Metode Penelitian. Jakarta. Ghalia Indonesia. 544 hal.
- Nazir, M. 2005. Metoda Penelitian. PT. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Rahardi, Yovita Hety Indriani, dkk. 2007. Agribisnis Tanaman Buah. Jakarta: Penebar Swadaya. 76 hal.
- Rubatzky, Vincent. E dan Yamaguchi, Mas. 1998. Sayuran Dunia: Prinsip Produksi dan Gizi. Bandung: ITB. 313 hal
- Saragih, Bungaran. 1999. Pengembangan Agribisnis Merupakan Strategi Pembangunan Ekonomi Daerah dan Kerakyatan. Seminar Nasional Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang.
- Soekartawi. 2005. Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 140 hal Swastha, Bashu, dan Ibnu Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty. Edisi keempat. 375 hal.
- Soekartawi. 2003. Pengantar Agroindustri. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Supriadi. 2009. Analisis Usaha Itik. Jakarta: Gramedia
- Subanar, Hrimurti. 1994. Manajemen Usaha Kecil. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada. 155 hal.
- Swastha, B dan Ibnu Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern. Liberty. Yogyakarta, salemba Empat. Jakarta. 176 hal.
- Swastha, B dan Ibnu Sukotjo. 2007. Pengantar Bisnis Modern. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty. 375 hal.
- Umar, Husein. 2007. Studi Kelayakan Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 253 hal.
- Wibowo, Singgih. 1994. Pedoman Pengelolaan Perusahaan Kecil. Penebar Swadaya. Jakarta.