

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian pada usaha keripik ubi Yus Family, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. (a). Aspek Produksi: Bahan baku yang digunakan pada kegiatan proses produksi keripik ubi adalah ubi kayu. Pemilik usaha menggunakan bahan baku ubi mentah per proses produksi sebanyak 7 karung (630 kg), bahan baku sendiri didatangkan langsung dari Solok dan Pariaman dengan harga bahan baku saat periode penelitian Rp. 2000/ kg. (b). Aspek Keuangan: Pada usaha keripik ubi Yus Family, modal awal yang digunakan untuk mendirikan usaha berasal dari modal sendiri yaitu sebesar Rp. 500.000,- dengan hanya memproduksi beberapa kilogram saja pada saat itu, Ini dikarenakan pemilik awalnya hanya berencana memiliki usaha kecil-kecilan. Usaha Yus Family belum melakukan pencatatan yang baik seperti pencatatan transaksi usaha dan pencatatan keuangan usaha. Pemilik lebih mengandalkan daya ingat saja dalam mengingat transaksi yang terjadi pada usaha, sehingga banyak transaksi/ kegiatan yang mungkin terlupakan. (c). Aspek Pemasaran: Harga jual keripik Ubi Yus Family yaitu sebesar Rp. 12.000/ kg. Harga jual keripik ubi ke semua pedagang pengecer maupun konsumen adalah sama. Harga jual tidak mengalami perubahan walaupun terjadi penurunan permintaan dikarenakan pemilik tidak berani mengambil resiko jika harga jual dinaikkan maka permintaan konsumen akan produknya akan berkurang.
2. Usaha keripik ubi Yus Family telah memperoleh keuntungan dan posisi usaha saat ini berada di atas titik impas. Keuntungan yang diperoleh oleh usaha keripik ubi Yus Family selama periode April sampai Agustus 2016 sebesar Rp. 46.893.929,-. Jumlah keripik ubi pada periode penelitian yaitu 11.880 kg. Untuk total penjualan sebesar Rp. 142.560.000,-. Titik impas penjualan untuk usaha keripik ubi Yus Family ini selama periode penelitian pada saat penjualan sebesar Rp. 16.174.552,- dan impas kuantitas pada saat 1.437 kg.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan disarankan kepada Usaha Keripik Ubi Yus Family adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai Usaha Keripik Ubi Yus Family yang masih tergolong ke dalam usaha dagang kecil. Aspek keuangan, disarankan kepada pihak usaha keripik ubi melakukan pencatatan yang baik dan lebih rinci terkait biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dan juga terkait pendapatan yang diperoleh. Hal ini bertujuan untuk dapat melihat tingkat perkembangan dari usaha sehingga pihak usaha bisa melakukan perencanaan yang baik untuk kepentingan pengelolaan usaha saat ini dan dimasa yang akan datang.
2. Aspek pemasaran, diharapkan pihak usaha keripik ubi Yus family membuat merek dan mengemas produk, sehingga produk keripik ubi Yus Family ini memiliki ciri khas.

