

**ANALISIS HUBUNGAN STRATEGI KOMUNIKASI DENGAN
PERILAKU MASYARAKAT TENTANG BENCANA GEMPA BUMI DAN
TSUNAMI DI KELURAHAN AIR MANIS KOTA PADANG**

Tesis

**GISKY ANDRIA PUTRA
1421662005**



Pembimbing :

- 1. Yuliandre Darwis, Ph.D**
- 2. Dr. Ernita Arif, M.Si**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2017

ANALISIS HUBUNGAN STRATEGI KOMUNIKASI DENGAN PERILAKU MASYARAKAT TENTANG BENCANA GEMPA BUMI DAN *TSUNAMI* DI KELURAHAN AIR MANIS KOTA PADANG

Oleh : GISKY ANDRIA PUTRA (1421662005)

(Dibawah Bimbingan : Yuliandre Darwis, Ph.D dan Dr. Ernita Arif, M.Si)

Abstrak

Kota Padang memiliki potensi bencana paling tinggi dibandingkan dengan kabupaten/kota lainnya yang ada di provinsi Sumatera Barat. Letaknya yang berdekatan pantai menjadikan kota ini sangat rentan akan bencana gempa bumi dan *tsunami*. Dalam hal ini, Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) kota Padang telah membentuk Kelompok Siaga Bencana (KSB) sebagai perpanjangan tangannya di setiap kelurahan. Selain itu, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) yang bernama Mercy Corps juga bersinergi dengan KSB dalam hal penyebarluasan informasi tentang bencana gempa bumi dan *tsunami*. Untuk itu, perlu kiranya untuk menganalisis upaya-upaya yang telah dilakukan oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah kota Padang dan pihak terkait (KSB dan Mercy Corps) dalam hal penyebarluasan informasi tentang bencana gempa bumi dan *tsunami*.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi Harold D. Lasswell sebagai pisau analisis. Harold D. Lasswell menyebutkan bahwa cara terbaik untuk menjelaskan suatu kegiatan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect*. Penelitian ini adalah penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif dan jenisnya adalah deskriptif asosiatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Responden pada penelitian ini berjumlah 88 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *Somers'd* pada *software* SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan, wujud strategi komunikasi yang telah dilakukan oleh Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) kota Padang dan pihak terkait lainnya adalah dalam bentuk kegiatan sosialisasi dan edukasi baik secara langsung maupun tidak langsung. Penilaian Mayoritas masyarakat atas kredibilitas, daya tarik, dan pesan yang disampaikan oleh komunikator termasuk ke dalam kategori baik. Frekuensi masyarakat menggunakan media komunikasi personal maupun non personal masuk ke dalam kategori jarang. Tingkat kognitif mayoritas masyarakat tentang bencana gempa bumi dan *tsunami* masuk ke dalam kategori tinggi, tingkat afektif mayoritas masyarakat masuk ke dalam kategori sangat tinggi, dan tingkat psikomotor mayoritas masyarakat masuk ke dalam kategori sangat tinggi. Kredibilitas komunikator memiliki hubungan signifikan yang positif terhadap psikomotor, daya tarik komunikator memiliki hubungan signifikan yang negatif terhadap afektif, media komunikasi non personal memiliki hubungan signifikan yang negatif terhadap kognitif dan afektif, pendidikan memiliki hubungan signifikan yang positif terhadap kognitif, serta kepemilikan media memiliki hubungan signifikan yang positif terhadap kognitif dan psikomotor masyarakat tentang bencana gempa bumi dan *tsunami*.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Perilaku Masyarakat, Bencana Gempa Bumi dan *Tsunami*

ANALYSIS OF CORRELATION COMMUNICATION STRATEGY TO PUBLIC BEHAVIOR ABOUT EARTHQUAKE AND TSUNAMI DISASTER AT AIR MANIS VILLAGE OF PADANG CITY

By : GISKY ANDRIA PUTRA (1421662005)
(Supervised by : Yuliandre Darwis, Ph.D and Dr. Ernita Arief, M.Si)

Abstract

Padang city has highest disaster potential compared with other regencies/cities in West Sumatra province. It be located adjacent to the beach make this city highly vulnerable to earthquake and tsunami In this case, Badan Penanggulangan Bencana (BPBD) Padang city has established Kelompok Siaga Bencana (KSB) as an extension of them in every village. In addition, the Non Government Organization (NGO) that called Mercy Corps also synergize with KSB in terms of information dissemination about the earthquake and tsunami. It is necessary to analyze the efforts that they have done in terms of dissemination of information about the earthquake and tsunami.

This study uses the theory of communication Harold D. Lasswell as analysis knife. Harold D. Lasswell mentioned that the best way to explain a communication activity is to answer the question Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect. This study is a survey research with a quantitative approach and the type is descriptive associative. Data was collected using a questionnaire. Respondents in this research were 88 respondents that using purposive sampling technique. Data were analyzed using analysis correlation Somers'd on SPSS software version 20.

The results show, the form of communication strategy that has been done by Badan Penanggulangan Bencana (BPBD) and other related parties (KSB and Mercy Corps) is activities of socialization and education directly and indirectly. Assessment the majority of citizens consider that the credibility, attractiveness, and the message that sent by the communicator is get into the good categories. The public frequency uses personal communicator channels and non-personal communicator channels get into the seldom category. The cognitive level of public majority about the earthquake and tsunami is get into the high category levels, affective level of public majority is get into the very high category level, and the psychomotor level of public majority get into the very high category level. Communicator credibility associated positive significant to the psychomotor, communicator attractiveness associated negative significant to the affective, personal communication channels, non-personal communication channels associated negative significant to the cognitive and affective, education associated positive significant to the cognitive, and media ownership associated positive significantly to the cognitive and psychomotor public about the earthquake and tsunami.

Keywords : *Communication Strategy, Public Behavior, Earthquake and tsunami Disaster*