

***ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
MINAT BELI ULANG KONSUMEN  
(Survei pada pelanggan Sarang Harimau provider adventure equipment)***

**TESIS**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2017**

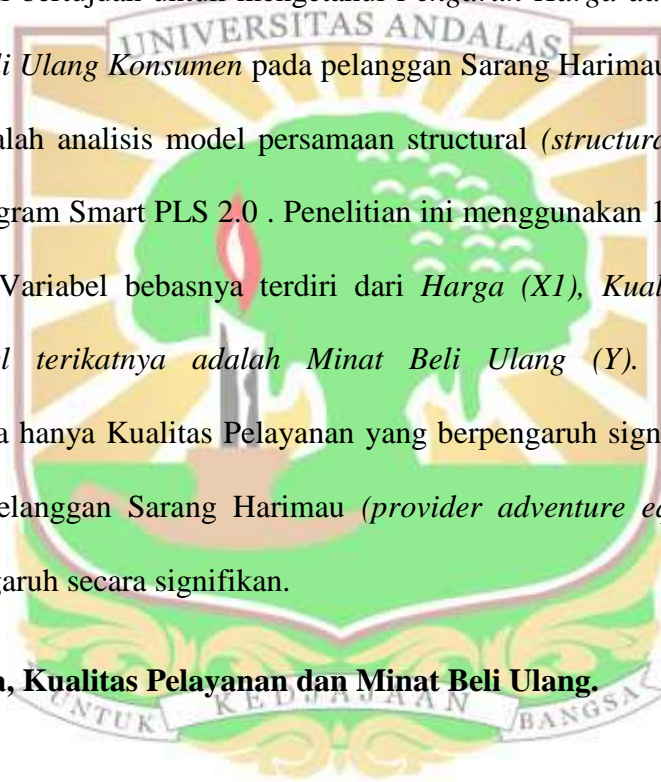
***ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
MINAT BELI ULANG KONSUMEN***

*(Survei pada pelanggan Sarang Harimau provider adventure equipment)*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen* pada pelanggan Sarang Harimau. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis model persamaan structural (*structural equation modeling*) dengan bantuan program Smart PLS 2.0 . Penelitian ini menggunakan 120 responden sebagai sampel penelitian. Variabel bebasnya terdiri dari *Harga (X1)*, *Kualitas Pelayanan (X2)*, sedangkan variabel terikatnya adalah *Minat Beli Ulang (Y)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya *Kualitas Pelayanan* yang berpengaruh signifikan terhadap *Minat Beli Ulang* pada pelanggan Sarang Harimau (*provider adventure equipment*), sedangkan *Harga* tidak berpengaruh secara signifikan.

**Kata kunci : Harga, Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Ulang.**



## ABSTRACT

The aims of this study were to analyze the impacts of price and service quality on repurchase intention of consumer (Survey in Sarang Harimau provider adventure equipment).The method of analysis in this research is structural equation modeling analysis that used Smart PLS 2.0 programs. This research used 120 respondents as sample. Dependent variable in this research are price service quality and repurchase intention as an independent variable . The results showed that service quality has significant effects to the repurchase intention on Sarang Harimau's consumer and price hasn't significant effect to the consumer.

**Keyword : *Price, Service Quality and Repurchase Intention.***

