

**PENGARUH *E-TRUST* DALAM TRANSAKSI PEMBELIAN TIKET SECARA
ONLINE BERBASIS APLIKASI DENGAN MENGGUNAKAN
TECHNOLOGICAL ACCEPTANCE MODEL (TAM)
(Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Andalas)**

Tesis



Disusun oleh :

MARTA GUNAWAN

BP. 1520522043

Dibimbing Oleh:

Dr. Syafrizal, SE, ME

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2017

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dimaksudkan untuk menguji *Technology Acceptance Model (TAM)* dalam menggunakan media sosial dan aplikasi dalam belanja tiket secara elektronik (*online shopping*). Pendekatan dalam tujuan penelitian (*purpose of the study*) ini adalah pengujian hipotesis. Model analisis yang dipakai adalah analisis *structural equation modeling (SEM)* dengan menggunakan aplikasi PLS (*partial least square*) untuk pengujian dan analisis SEM. Desain penyampelan terhadap 150 subjek responden adalah *non-probability sampling* dengan metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut : *e-Trust* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *perceived ease of use (PEOU)* pada pembelian tiket secara online; *e-Trust* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *perceived usefulness (PU)* pada pembelian tiket secara online; *perceived ease of use (PEOU)* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *attitude toward using* pada pembelian tiket secara online; *perceived usefulness (PU)* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *attitude toward using* pada pembelian tiket secara online; serta *attitude toward using* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *intention to use* pada pembelian tiket secara online.

Kata kunci : *technology acceptance model, perceived ease of use, perceived usefulness, attitude, intention to use*

