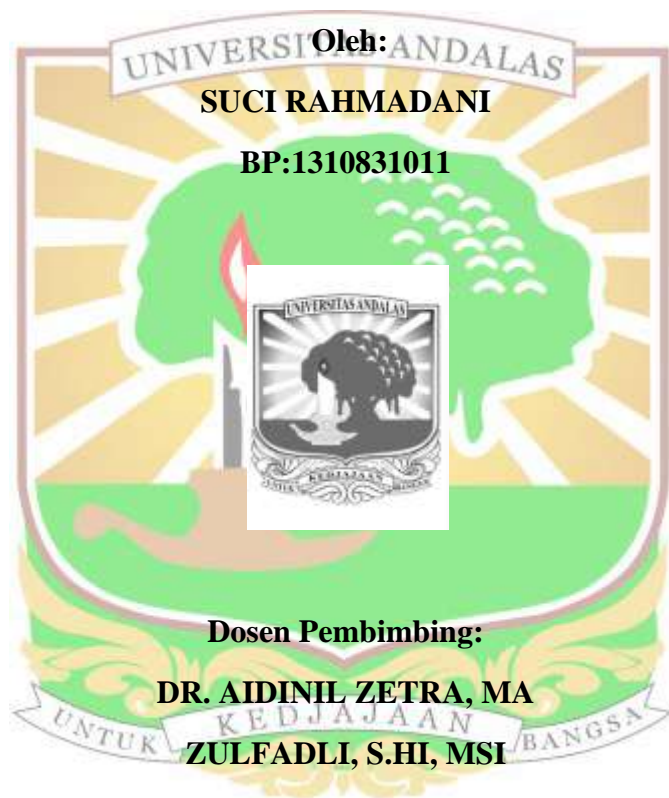


**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI MEMILIH
MASYARAKAT SUMATRA BARAT PADA PILGUB SUMBAR TAHUN
2015 (PENELITIAN PADA FOLLOWERS DAN LIKERS IRWAN
PRAYITNO DALAM KAMPANYE PILGUB SUMBAR 2015)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*



**JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2017

ABSTRAK

Suci Rahmadani, 1310831011, skripsi dengan judul *Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Memilih Masyarakat Sumatera Barat Pada Pilgub Sumbar Tahun 2015 (Penelitian Pada Followers Dan Likers Irwan Prayitno Dalam Kampanye Pilgub Sumbar 2015)*, Sebagai Pembimbing I Dr. Aidinil Zetra, MA dan Pembimbing II Zulfadli,SHI, M.Si. Skripsi ini terdiri dari 120 halaman, dengan 9 Referensi Buku, 12 Jurnal, 5 Tesis, 2 Skripsi dan 7 Situs Internet.

Skripsi ini dilatarbelakangi oleh fenomena *facebook* dan *Instagram* yang semakin meningkat untuk memasarkan dan mempromosikan orang, produk, dan ide di media sosial. Skripsi ini membahas apakah kandidat politik yang aktif di media sosial akan mempengaruhi dunia nyata (*offline*). Penelitian ini menggunakan teori partisipasi politik dengan menggunakan tiga variabel bebas yaitu penggunaan media sosial (X1), partisipasi online (X2), dan partisipasi *offline* (X3). Sebagai variabel terikat yakni partisipasi memilih masyarakat Sumatera Barat pada Pilgub Sumbar Tahun 2015. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian survei, tipe penelitian adalah *explanatory research* (penelitian penjelasan). Data dikumpulkan dengan kuesioner online menggunakan aplikasi *google form* yang disebar secara *online*. Responden dipilih dengan menggunakan metode *non probability sampling* yaitu menggunakan aksidental sampling. Selanjutnya analisa data dilakukan dengan bentuk tabel frekuensi. Uji Hipotesis menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Dalam penelitian ini variabel penggunaan media sosial yang mempengaruhi variabel partisipasi online terdapat hubungan negatif yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Variabel partisipasi online dengan variabel partisipasi offline memiliki hubungan yang positif yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Variabel partisipasi offline dengan partisipasi memilih memiliki hubungan yang positif yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : *Partisipasi Politik, Partisipasi Memilih, Partisipasi Online, Partisipasi Offline, Media Sosial*

ABSTRACT

Suci Rahmadani, 1310831011, thesis entitled "The influence of Social Media on Voting Participation of West Sumatera's citizens in West Sumatera's governor election for the Year of 2015" (Research On Followers And Likers of Irwan Prayitno In west sumatra's governor election Campaign 2015), Dr. Aidinil Zetra, MA As Supervisor I and Zulfadli, SHI, M.Sc. as supervisor II This thesis consists of 120 pages, with 9 Reference Books, 12 Journals, 5 Theses, 2 Minithesis and 7 Internet Sites.

This thesis is motivated by the increasing phenomenon of facebook and Instagram to market and promote people, products, and ideas in social media. This thesis discusses whether political candidates who are active in social media will affect the real world (offline). This research uses political participation theory by using three independent variables namely social media usage (X1), online participation (X2), and offline participation (X3). As the dependent variable that is the participation of people in West Sumatera in governor election of West Sumatera for the Year of 2015. This research use quantitative approach with survey research design, research type is explanatory research (explanatory research). Data collected with online questionnaire using google form application that is spread online. Respondents were chosen using non-probability sampling method using accidental sampling. Furthermore, data analysis is done with the form of frequency table. Hypothesis test used is simple linear regression analysis.

In this study variable of social media usage influence online participation variables with a negative relationship which means that H_0 is accepted and H_a is rejected. Online participation variables with offline participation variables have a positive relationship which means that H_0 is rejected and H_a is accepted. The offline participation variable with voting participation have a positive relationship which means that H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: *Political Participation, Voting Participation, Online Participation, Offline Participation, Social Media*