

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang “Pengaruh *electronic Word Of Mouth* terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Bahari di Kota Padang” dengan studi penelitian pada pengunjung wisata Pulau Sirandah dan Pulau Pasumpahan. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 125 responden. Data pada penelitian ini diolah dengan menggunakan Microsoft Excel 2007 dan SmartPLS 2.0 M3.

Dari hasil pengujian SEM (Structural Equation Modelling) dengan program SmartPls disimpulkan bahwa:

Hipotesis 1 diterima, karena T hitung $>$ T tabel. *Concern for other* berpengaruh terhadap keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata bahari di Kota Padang.

Hipotesis 2 diterima, karena nilai T hitung $>$ T tabel. *Expressing positive feelings* berpengaruh positif terhadap keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata bahari di kota Padang.

Hipotesis 3 diterima, karena T hitung $>$ T tabel. Dalam hal ini, *economic incentive* mempengaruhi atau berpengaruh positif dalam keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata bahari di Kota Padang.

Hipotesis 4 tidak diterima, karena $T \text{ hitung} < T \text{ tabel}$. Dalam hal ini berarti *helping the company* tidak mempengaruhi keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata bahari di Kota Padang

Hipotesis 5 diterima, karena $T \text{ hitung} > T \text{ tabel}$. Dalam hal ini, *platform assistance* wisata bahari di Kota Padang berpengaruh positif terhadap keputusan wisatawan dalam mengambil keputusan untuk mengunjungi objek wisata bahari di Kota Padang.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti mengalami beberapa keterbatasan antara lain:

1. Jumlah sampel hanya 125 orang responden, hal ini belum bisa menggambarkan kondisi riil sesungguhnya.
2. Penelitian ini dilakukan dalam jangkauan yang terbatas, sehingga hasilnya belum mencerminkan situasi secara situasional.
3. Informasi yang diberikan melalui kuisioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sesungguhnya.
4. Tidak adanya data riil tentang jumlah wisatawan yang mengunjungi objek wisata bahari di Kota Padang, baik dari dinas pariwisata maupun pengelola pulau.
5. Keterbatasan dana dan finansial peneliti.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Diperlukan penelitian lebih lanjut terhadap pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata bahari di Kota Padang dengan menambah variable lain oleh peneliti selanjutnya
2. Disarankan untuk mencari populasi yang berbeda dan lebih luas dalam penelitian yang sejenis.
3. Pengelolaan dan promosi terhadap wisata bahari di Kota Padang terutama pada Pulau Pasumpahan dan Sirindah lebih ditingkatkan lagi, sehingga memberikan dampak positif yang lebih baik lagi, baik terhadap destinasi wisata maupun jumlah wisatawan yang datang mengunjungi.

