

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN WISATAWAN MENGUNJUNGI OBJEK WISATA BAHARI
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Acc revisi setelah
Seminar
Padang, 25-7-2017

Resy Kurnia Sari



Acc revisi setelah seminar

Pad. 25/07-17



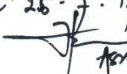
Disetujui di Padang

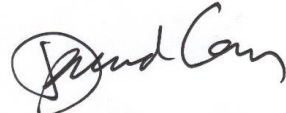
Diajukan Oleh :

AMBILONI REGIA YASRI

1010523035

Dosen Pembimbing
Asmi Abbas, SE, MM

Acc revisi setelah seminar
Pd. 25-7-17

Asmi Abbas


25/07/2017

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

Jul 28, 2017



No. Alumni Universitas **Ambilani Regla Yasri** No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir: Banjar Lawas/ 11 Desember 1991 b) Nama Orang Tua: Drs. Yasri c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 1010523035 f) Tanggal Lulus: 14 Juli 2017 g) Predikat Lulus: Memuaskan) IPK: 2.86) Lama Studi: 5 Tahun 23 Bulan j) Alamat Orang Tua: Parak Baru, Taram. Kec. Harau. Kab. Limapuluh Kota

Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Bahari Di Kota Padang
Skripsi oleh Ambilani Regla Yasri
 Pembimbing : Asmi Abbas, SE MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang analisis pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata bahari di Kota Padang. Variabel bebasnya yakni *concern for other (X1)*, *expressing positive feelings(X2)*, *economic incentive (X3)*, *helping the company(X4)*, *platform assistance (X5)*, sedangkan variable terikatnya keputusan mengunjungi (Y). Sampel dalam penelitian ini sebanyak 125 responden yang dipilih berdasarkan teknik *non-probability sampling (purposive sampling)*. Penelitian ini menggunakan data primer. Data dianalisis menggunakan program *SmartPLS M3*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *helping the company (4)* tidak berpengaruh terhadap keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata bahari di Kota Padang.

Kata Kunci : *concern for other, expressing positive feelings, economic incentive , helping the company, platform assistance* dan Keputusan mengunjungi.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **14 Juli 2017**

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan		2.	3.	4.
Nama Terang	Asmi Abbas, SE.MM	Dr. Verinita, SE. MSi	Dessy Kurnia Sari, SE, M. Bus	Donard Games, SE, M. Bus. PhD

Mengetahui,
 Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE. Msi
 NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan

