

**DETERMINAN UPGRADING
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
(Kasus Kota Bukittinggi)**

Disertasi

**HELIYANI
1031204004**



KOMISI PEMBIMBING

Prof. Dr. Elfindri,SE,MA

Prof.Dr. Herri,SE,MBA

Prof. Dr. Syofyardi,SE,MA

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS**

2017

DETERMINAN *UPGRADING*
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
(Kasus Kota Bukittinggi)

Oleh : HELIYANI (1031204004)

(Dibawah Bimbingan : Prof. Dr. Elfindri,SE,MA, Prof.Dr. Herri,SE,MBA dan
Prof. Dr. Syofyardi,SE,MA)

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh Karakteristik *Entrepreneur* , Karakteristik Perusahaan , Jaringan Bisnis dan Sosial, lingkungan Eksternal terhadap *Enterprise Upgrading* , melalui variabel *intervening Absorptive Capacity dan Inovasi* . Penelitian ini dilakukan terhadap UMKM di Bukittinggi untuk sector makanan khususnya kerupuk dan sejenisnya. Penelitian menggunakan data primer yang diolah menggunakan smart PLS untuk menaksir model jalur diantara hubungan konstrak laten yang secara tidak langsung diukur oleh berbagai indikator. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan : 1) Karakteristik *Entrepreneur* , karakter perusahaan dan lingkungan eksternal terhadap *Absorptive Capacity*, 2) pengaruh *Absorptive Capacity* terhadap Inovasi, 3) Pengaruh Karakteristik Perusahaan, jaringan bisnis dan lingkungan bisnis terhadap *Enterprise Upgrading*,4) Pengaruh inovasi terhadap *Enterprise Upgrading*. 5) pengaruh tak langsung Karakteristik perusahaan dan lingkungan eksternal terhadap *enterprise upgrading* melalui variabel *intervening Absorptive Capacity* dan Inovasi. Sedangkan variable yang tidak berpengaruh signifikan adalah jaringan bisnis terhadap *Absorptive Capacity* dan Karakter *entrepreneur* terhadap *enterprise upgrading*

Kata kunci : UMKM, *Enterprise Upgrading*

**DETERMINANTS OF UPGRADING ON MICRO, SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES (SMEs)
(Case of Bukittinggi City)**

by : HELIYANI (1031204004)

(Supervised by: Prof.Dr. Elfindri,SE,MA, Prof.Dr. Herri,SE,MBA dan
Prof.Dr. Syofyardi,SE,MA)

Abtrack

Research aims to see the influence of Entrepreneur Characteristics, Corporate Characteristics, Business and Social Networks, External Environment to Enterprise Upgrading, through intervening variable Absorptive Capacity and Innovation. This study was conducted on SMEs in Bukittinggi for the food sector especially crackers and the like. The study used primary data processed using smart PLS to estimate the path model between latent constituent relationships indirectly measured by various indicators. The result of the research showed significant influence: 1) Entrepreneur Characteristics, corporate character and external environment to Absorptive Capacity, 2) Absorptive Capacity to Innovation, 3) Influence of Company Characteristics, Business Network and Business Environment to Enterprise Upgrading, 4) Influence of Innovation Enterprise Upgrading. 5) Indirect influence Corporate characteristics and external environment to enterprise upgrading through intervening variable Absorptive Capacity and Innovation. While the variable that has no significant effect is the business network on Absorptive Capacity and entrepreneur character to enterprise upgrading

Keywords: *SMEs, Enterprise Upgrading*

