

## DAFTAR PUSTAKA

- Astawan, M. 2004. Mengapa Kita Perlu Makan Daging?. <http://www.gizi.net>. Diakses tanggal 23 Oktober 2016
- Engel, J., D. B Roger dan W, M. Paul 1998. Perilaku Konsumen. Jilid I. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Guiltinan, J. P. dan W. P. Gordon 1992. Strategi dan Program Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implikasi dan Pengendalian. Edisi Millenium. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, P and G. Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan Jilid Dua. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller K.L. 1997. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, W, C., F. H. Joseph dan M. Carl 2000. Pemasaran Buku 1. PT. Salemba Emha Patria. Jakarta.
- McEachern, W. 2000. Ekonomi Makro. Salemba Empat. Jakarta.
- Nicholson, W. 1994. Teori Ekonomi Mikro Jilid 1. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Nisemita, A. 1981. Marketing. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Peter, J. P dan J. C. Olson. 1996. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Edisi 4. Erlangga Jakarta.
- Pradnyawati, K. N. A. 1997. Preferensi dan sikap remaja di dalam memilih makanan siap santap tradisional dan modern [Skripsi]. Bogor. Jurusan Gizi Masyarakat Dan Sumberdaya Keluarga, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sanjur, D. 1982. Social And Cultur Prespective In Nutrition. Prentice Hall, New Jersey.
- Santoso, Singgih dan F. Tjiptono. 2002. Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Schiffman, L. G dan L. L Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen, Edisi ke-7, Prentice Hall, New Jersey.

- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT . Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soeparno. 2011. Ilmu Nutrisi dan Gizi Daging. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Stanton, W.J. 1991. Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- Suhardjo. 1989. Sosial Budaya Gizi. Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jendral Perguruan Tinggi. Pusat Antar Universitas Pangan Dan Gizi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- \_\_\_\_\_. 2003. Berbagai Cara Pendidikan Gizi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen, Teori, dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suryanto, E. 2006. Memilih daging berkualitas. Food review, Bogor. 1(9): 44 – 48.
- Tjiptono, F. 1995. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, H., 2003. Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama Dan Jakarta Business Research Center (JBRC). Jakarta.
- Wijaya, M.A. 2008. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo. [Skripsi] Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Yanti, D.F. 2011. Presepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Daging Sapi Kemasan di Kota Padang. [Skripsi] Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.