

DAFTAR PUSTAKA

- Anandya Cahya Hardiawan. 2013, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Baskara, Isnain Putra dan Guruh Taufan Hariyadi. 2014. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social networking Websites)*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Iswara, Danu. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kemp, Simon. 2015. *Digital, Social & Mobile In Southeast Asia In 2015*. <http://wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2015>, Diakses tanggal 7 Januari 2017.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Milenium ed.* Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler , P. Dan Keller , K, L. 2008, *Manajemen Pemasaran, jilid 2, Edisi 12*, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management, 13th edition*. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, Dian. 2016, *Pengaruh Kepercayaan, Orientasi Belanja, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Busana Secara Online*, Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Kusuma, Distiani Fitria dan Berlian Gressy Septarini. 2013, *Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online Pada Pengguna online shop*, Surabaya: Universitas Airlangga.
- Mowen, John c dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Nusarika, Luh Alviolita Kusuma dan Ni Made Purnami. 2015, *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, Dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online*, Bali: Universitas Udayana.
- Pamungkas, Yustinus Frandhi Cahyo. 2012, *Pengaruh Orientasi Pembelian, Kepercayaan, Dan Pengalaman Pembelian Online Terhadap Niat Beli Online*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Saputra, Rico. 2013. *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*, Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Setiowati, Apriliani Kartika., Widayat dan Jasly By. 2012. *Sikap Online Shopping Dan Niat Pencarian Informasi Terhadap Niat dan Perilaku Belanja*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 2(1) pp: 3-8

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.CA. Nielsen Norman Group.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Susanti, Cut Mitra dkk. 2015. *Pengaruh Orientasi Belanja dan Kualitas Website Terhadap Word Of Mouth (WOM) dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Online*. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.

Wikipedia. 2017, *Belanja Daring*. https://id.wikipedia.org/wiki/Belanja_daring, Diakses tanggal 7 Januari 2017.

-----, 2017, *Online Shopping*. https://en.wikipedia.org/wiki/Online_shopping, Diakses tanggal 7 Januari 2017.

Winahyu, Dasanti Jiwaning. 2012, *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy*, Semarang: Universitas Diponegoro.