

ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA MEREK NIKE (STUDI KONSUMEN DI KOTA PADANG)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



SKRIPSI

Oleh:

WIRA LIDARSA

1210522064

Dosen Pembimbing:

Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus. PhD

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JULI 2017

ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA MEREK NIKE (STUDI KONSUMEN DI KOTA PADANG)

Skripsi oleh Wira Lidarsa.

Pembimbing : Dessy Kurnia Sari, SE,M.Bus. PhD

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek Nike di Kota Padang. Sampel penelitian ini adalah *purposive sample* dengan kriteria konsumen yang pernah membeli atau menggunakan sepatu olahraga Nike. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SPSS 23.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *activity* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Nike di Kota Padang, *interest* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Nike di Kota Padang dan variabel *opinion* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Nike di Kota Padang. Selanjutnya, variabel *activity*, *interest* dan *opinion* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Nike di Kota Padang.

Kata Kunci : *activity*, *interest*, *opinion*, keputusan pembelian, sepatu olahraga Nike.



ANALYSIS OF EFFECT OF CONSUMER LIFE STYLE ON DECISION OF NIKE BRAND SHOE PURCHASE (CONSUMER STUDY IN PADANG CITY)

Thesis by Wira Lidarsa.

Advisor: Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus. PhD

ABSTRACT

This research is very useful to see the lifestyle of consumers to the purchase decision Nike brand sports shoes in the city of Padang. The sample of this research is purposive sample with consumer criteria ever buy or use Nike sport shoes. Management of research data is done by using SPSS 23.0. The result of this research shows the activity of partially positive and significant to the decision of purchasing Nike sport shoes in Padang City, interest partially and positively to the decision of purchasing Nike sport shoes in Padang City and opinion variables partially positive and significant to decision of purchasing Nike Sport shoes in Padang City . Furthermore, the activities of variables, interests and opinions are simultaneously significant to the decision to purchase Nike sports shoes in Padang City.

Keywords: activity, interest, opinion, purchase decision, Nike sport shoes

