

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aizcorbe, A. M., Arthur B. K, and Kevin B. M. 2003. Recent Changes in U.S Family Finances: Evidence from the 1998 and 2001 Survey of Consumer Finances. Federal Reserve Bulletin, 89 (January), hlm 1-32.
- Amanah, E. 2014. Pengaruh financial knowledge, financial attitude dan external locus of control terhadap financial management behavior pada Mahasiswa S1 Universitas Telkom.
- Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN). 2016. "Tak ada alasan lagi untuk tidak menabung". Diakses tanggal 15 Juli 2017.  
<https://www.btpn.com/id/berita-media/ulasan-khusus>.
- Cholid, N dan H. Abu Achmadi. 2007. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Chotimah, C dan Rohayati, S. 2015. Pengaruh pendidikan keuangan di keluarga, sosial ekonomi orang tua, pengetahuan keuangan, kecerdasan spiritual, dan teman sebaya terhadap manajemen keuangan pribadi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Cummin, M.M. Haskel, J.H, Jenkins S.J. 2009. Financial attitudes and spending habits of university freshmen. *Journal of Economics and Economic Education Research* 10,1
- Detik Finance. 2014. "Masyarakat Indonesia kurang disiplin dalam mengelola keuangan". Diakses tanggal 15 Juli 2017.  
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2508196/masyarakat-indonesia-kurang-disiplin-dalam-mengelola-keuangan>.
- Dew, J., Xiou J. J. 2011. The financial management behavior scale: development and validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*. Vol. 22.
- Donald R. C dan Pamela S. S. 2006. *Bussines research methods*, 9<sup>th</sup> edition. McGraw-Hill International Edition.
- Featherstone, M. 2001. *Posmodernisme dan budaya konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ghozali, I. 2008. *Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least square*. Semarang: Universitas Diponegoro

- Hawkins, D. I., Roger J. B. and Kenneth A. C. 2000. *Consumer behavior: Building Marketing Strategy*.
- Ida dan Dwinta, C. Y. 2010. Pengaruh locus of control, financial knowledge, income terhadap financial management behavior. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 12, No 3. Universitas Kristen Maranatha.
- Jatmiko, B. P. 2016. "Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan masyarakat Indonesia semakin konsumtif dan mulai meninggalkan kebiasaan menabung". Diakses tanggal 15 Juli 2017. Kompas.com.
- Karvof, A. 2010. *Kaya dengan CEPIL: cara cerdas meraih kekayaan dan keberkatan financial*. Alex media Komputindo. Jakarta
- Lin, L. Y. and Hsing Y. S. 2012. the relationship of university student's lifestyle, money attitude, personal value and their purchase decision. Aletheia University, Taiwan ROC.
- Munfaqiroh, S. 2016. Faktor yang mempengaruhi wirausaha wanita miskin untuk mencapai keberhasilan usaha. *Jurnal JIBEKA*. STIE Malangucecwara. Malang
- Nabilla, D. R. 2016. Pengaruh pengetahuan keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku pengelolaan keuangan profesional muda di Surabaya. Jurusan Manajemen. STIE Perbanas Surabaya. Surabaya.
- Naila A. K. dan Rr. Iramani. 2013. Studi financial management behavior pada masyarakat Surabaya. *Journal Of Business and Banking*. Vol 3.
- Nugraheni, P. N. A. 2003. Perbedaan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja ditinjau dari lokasi tempat tinggal. FISIP Unair. Surabaya.
- Rahman, G. 2016. "Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggelar kampanye ayo menabung dalam rangka memperingati hari menabung sedunia". Diakses tanggal 15 Juli 2017. Tempo.co.
- Rotter, J. B. 1966. Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs*.
- Ricciardi V., Simon K. H. 2000, What is Behavioral Finance ?. 2000.

- Sekaran, Uma. *Research methods for business* buku 1. Penerbit Salemba 4. 2006  
Jakarta
- Sekaran, Uma. *Research methods for business* buku 2. Penerbit Salemba 4. 2006  
Jakarta
- Sina, P. G. dan Noya, A. 2012. Pengaruh kecerdasan spiritual terhadap pengelolaan keuangan pribadi. *Jurnal Manajemen*. Vol. 11, No.2
- Vuty, D. 2012. Hubungan remunerasi dengan tingkat employee engagement di sekretariat jendral badan pemeriksa keuangan republik Indonesia. Universitas Indonesi. Depok.
- Wahyudi. 2013. Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung mall samarinda central park. *eJournal Sosiologi*. Universitas Mulawarman.
- Wels, W. D. and David P. 1996. *Consumer behavior*, Jhon Wiley and Sons Inc.
- Yahoo Finance. Diakses tanggal 8 Juli 2017.  
<https://finance.yahoo.com>
- Zohar, D. dan Marshal, I. 2005. *SC Spiritual Capital*. Mizan, Bandung

