

## DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, Y. (2017). Jurnal Inovasi dan Pengembangan Produk UKM Handicraf untuk Pasar Pariwisata di Bali.

Rikunto, Suharsimi. (1986). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Bina Aksara.

Johne. A.(1999). *Succesful Market Innovation Management*, Vol.2 Issue: 1,p6-11.

Agmasari,(2017). Melihat Kerajinan Perak Koto Gadang yang sudah ada sejak Zamanbelanda.14juni2017.<<http://travel.kompas.com/read/2017/06/14/075200127/melihat.kerajinan.perak.koto.gadang.yang.ada.sejak.zaman.belanda>>

Creswell, J.,W., (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed: cetakan ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Danim, Sudarwan. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

Games, D. (2015). *An Examination of Small and Medium Enterprise Innovation in an Emerging Market Economy*. Doctoral Thesis. The University Western of Australia

Games, D. (2017). *Generasi Baru Kewirausahaan Indonesia*. Padang: Rumah Kayu Publishing.

Glueck, William dan Jauch, L. (1995). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Edisi 3. Jakarta: Erlangga

Hadari Nawawi. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: UGM Press.

Howell, M. Higgins, A. (1990). *Champions of Technological Innovation*. Admin. Sci.Q. 35: 317.

Kamal,N. (2013). Studi tentang Bentuk, Motif dan Teknik Kriya Perak Koto Gadang Minangkabau.

Kotler, Armstrong.(2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid I, Jakarta: Erlangga.

Kotogadang, web<[https://id.wikipedia.org/wiki/Koto\\_Gadang,\\_IV\\_Koto,\\_Agam](https://id.wikipedia.org/wiki/Koto_Gadang,_IV_Koto,_Agam)>

Mazzarol.T. (2006). *Small Business Management: An Applied Approach*. 1<sup>st</sup> Edition. Prahran, Victoria: Tilde University Press.

Munizu, M. (2010). Jurnal Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan.

Pearce dan Robinson.(1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Binarupa Aksara

Razni, S.T., Juni.M.J.,(2011). *Sulam, Tenun dan Renda Khas Koto Gadang*. Jakarta: Dian Rakyat

Razni,S.T.,Juni,M.J.,& Pontoh,J.M. (2011). *100 Tahun Kerajinan Amai Setia*. Kotogadang: Yayasan Kerajinan Amai Setia.

Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 4866. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. (1995). Undang-Undang No. 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil. Lembaran Negara RI Tahun 1995, No. 74. Sekretariat Negara. Jakarta.



Republik Indonesia. (2002). Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta. Lembaran Negara RI Tahun 2002, No. 85. Sekretariat Negara. Jakarta.

Robbins, Stephen P. (1994). Teori Organisasi: Struktur, Desain dan Aplikasi, Alih Bahasa Jusuf Udaya, Jakarta, Arcan.

Supriyono, R.A., (1996). Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE-UGM

Sekaran, U. (2007). *Research Methods for Business 4th Edition*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2005). Metode Penelitian Administrasi Bisnis. Bandung: Alfabeta.

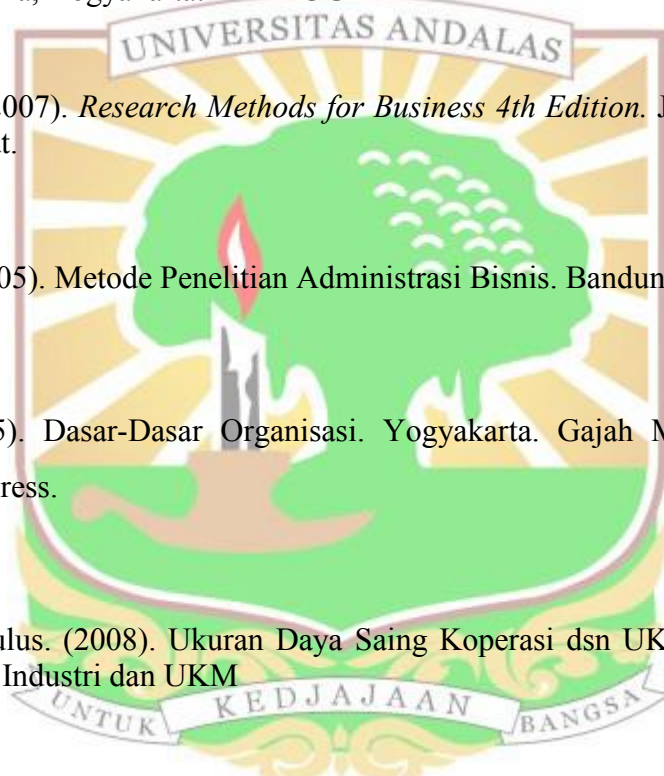
Sutarto. (1995). Dasar-Dasar Organisasi. Yogyakarta. Gajah Mada University Press.

Tambunan, Tulus. (2008). Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM. Jurnal Pusat Studi Industri dan UKM

Tjiptono, F. (2000). Manajemen Jasa, Yogyakarta: Andi

Tjiptono Fandy (2008), Strategi Pemasaran, Edisi 3, Yogyakarta: Andi

Viljoen, J. (1997). *Strategic Management: Implementing Successful Corporate Strategic*. Melbourne: Longman.



Wiharjo, E. (2011). Jaringan Bisnis dan Strategi Pemasaran PT.TIMATEX.

Yasnidawati. (2011). Jurnal Seni Sulam Minangkabau dan Inovasinya untuk Mendukung Pengembangan Industri Kerajinan Rumah Tangga

Yin, R. (1994). *Case Research: Design and Methods*. Applied social research method series (5). Newbury Park, CA: Sage

