

**ANALISA INOVASI PRODUK, JARINGAN DAN FAKTOR EKSTERNAL  
PADA UMKM  
(Studi kasus: Sektor Kerajinan Perak dan Sulam di Koto Gadang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**Dr. Donard Games,SE,M.Bus (Adv)**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
JULI 2017**

**ANALISA INOVASI PRODUK, JARINGAN DAN FAKTOR EKSTERNAL  
PADA UMKM  
(Studi kasus: Sektor Kerajinan Perak dan Sulam di Koto Gadang)**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Inovasi Produk, Jaringan serta Faktor Eksternal pada UMKM Studi Kasus Sektor Kerajinan Perak dan Sulam di Koto Gadang.. Penelitian ini bersifat *Exploratory* dengan pendekatan kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk yang ada terbatas (kurangnya diferensiasi), jaringan dalam hal produksi, pemasaran dan pelayanan bervariasi antar partisipan, demikian pula faktor eksternal. Secara umum pengaruh ketiga faktor tersebut berbeda terhadap perkembangan usaha.

Kata Kunci : *Inovasi Produk, Jaringan, Faktor Eksternal, Sektor Kerajinan*

