

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan:

1. Variabel citra destinasi memiliki pengaruh yang positif terhadap intensi berkunjung kembali wisatawan. Semakin baik citra destinasi dari suatu objek wisata maka akan berdampak pada semakin tingginya niat atau intensi dari pengunjung untuk mengunjungi kembali objek wisata itu di masa yang akan datang.
2. Variabel produk wisata memiliki pengaruh yang positif terhadap intensi berkunjung kembali wisatawan. Semakin baik produk wisata dari sebuah objek wisata maka akan berdampak pada semakin tingginya niat atau intensi dari pengunjung untuk mengunjungi kembali objek wisata itu di masa yang akan datang.
3. Variabel *experiential marketing* memiliki pengaruh yang positif terhadap intensi berkunjung kembali wisatawan. Semakin baik *experiential marketing* yang didapat wisatawan dari sebuah objek wisata maka akan berdampak pada semakin tingginya niat atau intensi dari pengunjung untuk mengunjungi kembali objek wisata itu di masa yang akan datang.

5.2 Implikasi Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menemukan beberapa implikasi penting bagi objek wisata Mifan Water Park Padang Panjang, diantaranya adalah:

1. Untuk meningkatkan niat atau intensi berkunjung kembali wisatawan ke lokasi wisata, diperlukan adanya citra destinasi, produk wisata, dan pemasaran pengalaman (*experiential marketing*) yang baik dan efektif dari objek wisata tersebut.
2. Objek wisata perlu meningkatkan citra destinasi wisata dengan cara memperkuat *image* (citra) sebagai lokasi wisata yang aman dan memiliki reputasi yang bagus.
3. Pihak pengelola objek wisata perlu memperhatikan produk wisatanya yaitu dengan cara meningkatkan kualitas wahana wisata sehingga memiliki daya tarik yang makin tinggi. Kemudian tidak lupa untuk memperhatikan fasilitas pendukung dan sarana transportasi yang juga berperan penting dalam membentuk produk wisata yang baik.
4. Pihak pengelola objek wisata perlu memberikan pemasaran pengalaman (*experiential marketing*) yang baik dan efektif kepada pengunjung sehingga pengunjung mendapatkan pengalaman yang akan membuat mereka berniat untuk berkunjung kembali di masa mendatang. Pengalaman melalui panca indra (*sense*) dapat diberikan dengan cara menyatukan wahana dengan keindahan alam yang dapat disaksikan oleh wisatawan, serta menciptakan kesejukan di dalam lingkungan objek

wisata. Pengalaman melalui perasaan (*feel*) dapat diberikan dengan cara meningkatkan keamanan sehingga pengunjung merasa aman dan tenang, kemudian dengan meningkatkan kualitas wahana sehingga pengunjung merasa gembira setelah menikmati wahana tersebut. Pengalaman melalui pikiran (*think*) dapat diberikan dengan cara memadukan antara wahana, alam, dan budaya sehingga pengunjung menjadi kagum dan membuka pikiran dan kreatifitas si pengunjung. Pengalaman melalui tindakan (*act*) dapat diberikan dengan menciptakan aktivitas wisata yang menarik sehingga pengunjung ikut serta mengambil tindakan dalam aktivitas tersebut. Hal ini nantinya akan mempengaruhi tindakan pengunjung dalam memilih lokasi wisata. Kemudian pengalaman melalui hubungan (*relate*) dapat diberikan dengan cara memberikan kesan adat dan budaya lokal dalam lingkungan wisata sehingga pengunjung dapat terhubung dengan budaya lokal setempat.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan penelitian. Keterbatasan ini perlu diperhatikan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Hasil penelitian ini belum sempurna karena keterbatasan pengetahuan penulis mengenai penelitian ini.
2. Jumlah sampel penelitian ini terbatas karena hanya fokus kepada objek wisata Mifan Water Park Padang Panjang.

3. Jangka waktu penelitian yang terbatas menyebabkan hasil penelitian ini hanya mencerminkan situasi wisatawan secara situasional.
4. Adanya kemungkinan responden tidak memperhatikan item-item pernyataan dengan teliti sehingga jawaban yang diberikan tidak mewakili pendapat responden tersebut.

5.4 Saran

Berdasarkan implikasi dan keterbatasan penelitian yang telah disampaikan, maka peneliti mempunyai beberapa saran:

1. Untuk pihak pengelola objek wisata

Pihak pengelola Mifan Water Park Padang Panjang sebaiknya menerapkan konsep citra destinasi, produk wisata, dan *experiential marketing* supaya bisa meningkatkan intensi berkunjung kembali wisatawan dan supaya mampu bertahan di dalam dunia persaingan. Untuk menciptakan citra destinasi yang baik di mata pengunjung, pihak pengelola sebaiknya meningkatkan kualitas infrastruktur, meningkatkan standar kebersihan dan keamanan, serta memposisikan diri sebagai destinasi wisata yang cocok untuk bersantai sehingga Mifan Water Park akan mendapat citra yang baik bagi para wisatawan. Kemudian untuk meningkatkan intensi berkunjung kembali wisatawan, pihak pengelola perlu memperhatikan produk wisata Mifan Water Park, seperti menyediakan transportasi, fasilitas utama dan pendukung, serta menciptakan aktivitas wisata dengan daya tarik yang tinggi. Selain memperbaiki citra dan produk wisata, pihak pengelola juga

perlu memberikan pengalaman yang menyenangkan kepada pengunjung sehingga memicu niat (intensi) pengunjung untuk berkunjung kembali di masa mendatang. Pengalaman akan dirasakan oleh pengunjung melalui panca indra (*sense*), perasaan (*feel*), pikiran (*think*), tindakan (*act*), dan hubungan (*relate*) yang didapat selama berada di lokasi wisata.

2. Untuk penelitian selanjutnya

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mungkin bisa mempengaruhi intensi berkunjung kembali wisatawan. penelitian yang akan datang diharapkan menguji variabel-variabel lain yang memberikan pengaruh lebih besar intensi berkunjung kembali wisatawan. Kemudian pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan cakupan wilayah penelitian, dari satu objek wisata menjadi beberapa objek wisata di dalam satu wilayah.

