

**PENGARUH ELEMEN VISUAL KEMASAN DAN ELEMEN VERBAL KEMASAN**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK**

**MAKANAN KHAS MINANGKABAU DI *RENDANG MAK YUS***

**KOTA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada

Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh




**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2017**

|   |   |                     |                     |
|---|---|---------------------|---------------------|
|  | No. Alumni Universitas  | <b>REFIKA PUTRI</b> | No. Alumni Fakultas |
|   | a) Tempat/tgl. Lahir: Padang/30 Maret 1996. b) Nama Orang Tua: Refin Prowoto dan Afrida. c) Fakultas: Ekonomi Kampus II Payakumbuh. d) Jurusan: Manajemen. e) No. BP : 1310551014. f) Tgl Lulus : 20 Juli 2017. g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan. h) IPK: 3, i) Lama Studi: 3 tahun 11 bulan. j) Alamat Orang Tua: Jalan Teknologi Raya No. 94 A, Kel. Surau Gadang, Kec. Nanggalo, Kota Padang. |                     |                     |

**PENGARUH ELEMEN VISUAL KEMASAN DAN ELEMEN VERBAL KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MAKANAN KHAS MINANGKABAU DI RENDANG MAK YUS KOTA PAYAKUMBUH**

*Skripsi oleh: Refika Putri*  
Pembimbing : Dr. Ratni Prima Lita, S.E., M.M

**ABSTRAK**

Diketahui bahwa UMKM di Sumatera Barat yang bergerak di industri pangan merupakan usaha terbanyak, yaitu 58,89% (rendang, keripik balado, kipang, abon ikan, gelamai). Sayangnya, industri makanan berskala kecil menengah masih lemah dalam manajerial produksi dan pemasaran. Salah satu permasalahan produk makanan UMKM sulit dipasarkan adalah kurang menariknya kemasan produk. Salah satu UMKM di Payakumbuh adalah Rendang Mak Yus, produk Rendang Mak Yus dikemas dalam bentuk kemasan dengan desain yang menarik, praktis dan eksklusif. Kemasan merupakan wadah untuk produk, meliputi elemen visual (grafis, warna, bentuk, ukuran dan bahan) dan elemen verbal kemasan (informasi dan nama merek pada kemasan). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh elemen visual kemasan dan elemen verbal kemasan terhadap keputusan pembelian konsumen. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research* dengan metode penelitiannya *survey explanatory* dan penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian produk rendang Mak Yus kota Payakumbuh. Ukuran sampel adalah 155 responden dengan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data primer didapatkan dengan metode kuesioner. Analisis data dengan statistik deskriptif dan Analisis Regresi Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa grafis, ukuran dan bahan kemasan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan, warna, bentuk, informasi dan merek pada kemasan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

*Keyword:* Elemen visual kemasan, elemen verbal kemasan, keputusan pembelian konsumen.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 20 Juli 2017. Abstrak telah disetujui oleh:

|              |                                |                    |                                   |
|--------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| Tanda Tangan | 1.                             | 2.                 | 3.                                |
| Nama Terang  | Dr. Ratni Prima Lita, SE., M.M | Erizal N, SE., M.M | Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM |

Mengetahui,

**Koordinator**

**FEUA II Payakumbuh:**

**Lukman, SE., M.Si**

**NIP. 196411231993031003**

\_\_\_\_\_  
**Tanda Tangan**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus

|                         |   |              |
|-------------------------|---|--------------|
|                         | <b>Petugas Fakultas / Universitas Andalas</b> |              |
| No. Alumni Fakultas:    | Nama  | Tanda Tangan |
| No. Alumni Universitas: | Nama  | Tanda Tangan |

