

## Daftar Pustaka

### Buku

- Anholt, S, 2007, Competitive Identity – The New Brand Management for Nations, Cities, and Regions, Palgrave Macmillan, New York. Hal. 6
- Anholt, Simon, Three interlinking concepts: Intellectual Property, Nation Branding and Economic Development. WIPO International Seminar on Intellectual Property and Development, Geneva, May 2005.
- Creswell, John W. (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*, 2<sup>nd</sup> ed. Sage Publications: University of Nebraska, Lincoln.
- Catherine Marshall and Gretchen B. Rossman, “Designing Qualitative Research 3e”. (California: Sage Publication Inc, 1999).
- Dominic. Strinati, *An Introduction of Popular Culture*.ed. Abdul Mukhis (Yogyakarta : PT Bentang Pestaka1995).
- Miller, Raymond. 2009. Globalization and Identity. Collins Publisher. New York.
- Raindy,Johannes. Peranan publik dalam pelaksanaan diplomasi studi kasus : diplomasi publik, program studi hubungan internasional, fakultas falsafah dan peradaban, universitas paramadina, jakarta, 2010.
- Storey, John. *Cultural Theory And Popular Culture: A Reader*. Atlanta: U of Georgia P
- Williams. Raymond, *Keywords : A Vocabulary of Culture and Society* (Londong : Penguin,1976).
- Yanuar Ikbar. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. (Bandung : PT Refika Aditama, 2012), hal. 103

### Jurnal, Paper & Report

- Abdul Ghani,Dahlan Bn. Upin & Ipin: Promoting malaysian culture values through animation. Universiti Kuala Lumpur
- Alex Sobur, *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004, hlm. 127
- Amalia,Aulia, Budaya Populer Jepang sebagai Instrumen Diplomasi Jepang dan Pengaruhnya terhadap Komunitas-Komunitas Di Indonesia. Jurusan Hubungan Internasional, FISIP, Universitas Andalas
- Catherine Marshall and Gretchen B. Rossman, “Designing Qualitative Research 3e”. (California: Sage Publication Inc, 1999), hal.117
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna Buku teks Dasar Mengenal Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dinnie, Keith. *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*, Elsevier, Oxford, 2008.
- Djelantik ,Sukawarsini, Diplomasi Antara Teori dan Praktik, Yogyakarta 2008.

- Djelantik, Sukawarsini. Diplomasi publik, Analisis CSIS Vol.33 No.3, Jakarta 2004, hal.74
- Djosef,Angeline. Cultural identity through the small screen in globalization scene. Erasmus school of history, culture and communication. Erasmus University, Rotterdam
- Edward R. Murrow Center for The Study and Advancement of Public Diplomacy, Definitions of Public Diplomacy, The Fletcher School, Tufts University, Massachusetts.
- Febrian Kamsin, Eki. Diplomasi publik Jepang dalam Rangka Peningkatan Citra Jepang di Asia Tenggara pada Tahun 2005-2010, IISIP Jakarta
- Fiandra,Ardra. Manga dan Anime Sebagai Branding-Nation Untuk Mendukung Sektor Pariwisata Jepang. HI-FISIP. UGM. 2014
- Gabriella. Clarisa, Peran Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam Pencapaian Kepentingan Nasionalnya, FISIP, HI, UNHAS, 2013
- Gabriella. Clarisa, Peran Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam Pencapaian Kepentingan Nasionalnya, FISIP, HI, UNHAS, 2013
- Hanif. Muh., Studi Media Dan Budaya Populer Dalam Perspektif Modernisme Dan Postmodernisme, Komunika, Vol.5 No.2 Juli - Desember 2011.
- Hanif. Muh., Studi Media Dan Budaya Populer Dalam Perspektif Modernisme Dan Postmodernisme, Komunika, Vol.5 No.2 Juli - Desember 2011 pp.235-25
- Hansen, Allen C. 1984. Public Diplomacy in the Computer Age. New York: Praeger Special Studies, Praeger Scientific.
- Ikbar,Yanuar. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. (Bandung : PT Refika Aditama, 2012), hal. 103
- Irawanto, Budi. *Film, Ideologi dan Militer; Hegemoni Militer dalam Sinema Indonesia*. (Yogyakarta: Media Pressindo, 1999) hal 13
- James Monaco. *How to Read A Film*. (New York: Oxford University Press, 1984) hal 233
- Jill Nelmes. Introduction to Film Studies. Routledge, 12 Mar 2012
- John, Mc Donald, Further Exploration of Track Two Diplomacy, dalam Timing the De-Escalation of International Conflict, Louis Kreisberg and Stuart J. Thorson (Eds), Syracuse NY, Syracuse University Press 1991.
- Joseph S. Nye, Jr. "Public Diplomacy and Soft Power". THE ANNALS of the American Academy of Political and Social Science".
- Lee,Kyung Mi. Nation Branding and Sustainable Competitiveness of Nations; PhD Thesis, University of Twente, Netherlands, 2009
- Linda Ayu Puspita Dewi, Sri Hastjarjo dan Mahfud Anshori. CITRA NEGARA DALAM FILM (Studi Analisis Semiotik Pencitraan Diri Amerika Menjadi Negara Adidaya yang Direpresentasikan dalam Film The Hurt Locker Karya Kathryn Bigelow).Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Mohd. Amir Mat Omar dan Md. Sidin Ahmad Ishak, "Understanding Culture Through Animation: From The World to Malaysia", dalam *Jurnal Pengajian Media Malaysia (Malaysian Journal of Media Studies)* Vol. 16, No. 1, 2014: 25–37, Malaya University

- Mori. Sumiko. *Japan's Public diplomacy and Regional Integrastion in East Asia Using Japan's Soft Power* (2006).
- Mudjiono, Yoyon. Kajian Semiotika Dalam Film. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No.1, April 2011 ISSN: 2088-981X. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel. Surabaya
- Noor Rahmah Yulia , Diplomasi Kebudayaan Republic of Korea melalui Film dan Drama : Pencapaian Kepentingan Nasional Citra dan Ekonomi Republic of Korea di Indonesia menjelaskan bagaimana film mengambil bagian penting dalam pencapaian kepentingan ekonomi Republic of Korea. Jurusan Hubungan Internasional, FISIP , UIN SYARIF HIDAYATULLAH, Jakarta. 2013
- Nur Salawati Mohd Nadzria, Hanita Hassanb. The Language Identities of Malaysians as Portrayed in Upin and Ipin. *aLanguage Academy, Universiti Teknologi Malaysia, 81310 UTM Johor Bahru, Johor, Malaysia*
- Pawito, Ph.D. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta:Lkis. Hal 155.
- Pusat Apresiasi Film <http://e-journal.uajy.ac.id/821/3/2TA11217.pdf> terakhir diakses pada 16 Oktober 2014
- Putra,Achmad Reza. Diplomasi Budaya Amerika Serikat Terhadap Indonesia Melalui Hollywood Movies. Universitas Riau.2013
- Ratna, Nyoman Kuta. 2004. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Jogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Rewtrakunphaiboon, Walaiporn. *Film-induced Tourism: Inventing a Vacation to a Location*.
- Setiawan. Rudi, "Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia", eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 2, (Universitas Mulawarman,2013).
- Setiawan. Rudi, "Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia", eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 2, (Universitas Mulawarman,2013), h. 364-365
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006, hlm. 127
- Storey, John. *Cultural Theory And Popular Culture: A Reader*. Atlanta: U of Georgia P
- Wright, J. A. (2005). *Animation Writing and Development: from Script Development to Pitch*, Burlington: Elsevier.
- Yulius Purwadi Hermawan Ph.D, Ratih Indraswari MA. Diplomasi Budaya di Kawasan Asia Tenggara. Perjanjian No : III/LPPM/2014-03/57-P. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan.2014

## Website

Ardiani Puspa & Tri Joko Waluyo, *Propaganda Film Animasi Malaysia: Klaim Wayang Kulit dan Lagu Rasa Sayange*.Universitas Riau Di akses pada

<http://repository.unri.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3220/ARDIAN%20PUSPA.pdf?sequence=1> di akses pada & mei 2016 pada pukul 13.15 WIB  
<http://celebrity.okezone.com/read/2016/04/28/206/1374788/live-dahsyat-lucunya-host-dahsyat-perankan-upin-ipin> akses pada 5 mei 2016 pada pukul 11.00 WIB  
<http://news.okezone.com/read/2016/04/12/525/1361243/atvsi-peduli-di-bandung-upin-ipin-diserbu-siswa-sd> akses pada 5 mei 2016 pada pukul 11.00 WIB  
<http://regional.kompas.com/read/2015/12/20/16030421/Upin.Ipin.Hibur.Anak-anak.Korban.Banjir.di.Aceh.Singkil> di akses pada 5 mei 2016 pada pukul 11.00 WIB.  
<http://www.jpnn.com/read/2012/09/27/141205/Film-Upin-dan-Ipin-jadi-Alat-Propaganda-Malaysia-> di akses pada pada 5 mei 2016 pada pukul 11.30 WIB  
<http://www.koran-sindo.com/news.php?r=2&n=4&date=2015-12-25> di akses pada 5 mei 2016 pada pukul 11.00 WIB  
<http://www.pontianakpost.com/upin-dan-ipin-menari-bersama-anak-anak-di-penampungan> akses pada 5 mei 2016 pada pukul 11.00 WIB  
Public.Diplomacy.Alumni.Association.What.is.Public.Diplomacy?.(<http://www.publicdiplomacy.org/1.htm>) diakses 15 November 2016  
Pusat Apresiasi Film, “<http://e-jurnal.uajy.ac.id/821/3/2TA11217.pdf>” (diakses tanggal 11 Maret 2016)  
Wisnu Wardhana, Rangga. Pengertian dan Sejarah Animasi. Di akses dari <http://ilmuti.org/wp-content/uploads/2014/05/ranggawi2011-pengertian-ejaraanimasi.pdf> . Pada Tanggal 3 Agustus 2016 pada pukul 19.10 WIB

