



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA TOKO TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RUMAH SUSU SEGAR DAN
OLAHAN PADANG PANJANG”**

Oleh :

RENGGI RAGESTHA

1310526011

Pembimbing : Dr. Eri Besr, SE, MM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

PADANG

2017

	No. Alumni Universitas	RENGGI RAGESTHA	No. Alumni Fakultas
BIODATA			
a). Tempat/Tgl Lahir : Tj. Jati/ 13 September 1989 b). Nama Orang Tua : Maferdi dan Erda c). Fakultas : Ekonomi d). Jurusan : Manajemen e). No. BP : 1310526011 f). Tanggal lulus : 18 Juli 2017 g). IPK : 3,02 h). Prediksi Kelulusan : Sangat Memuaskan i). Lama Studi : 3 tahun 9 bulan j). Alamat Orang Tua : Purwodadi Jl. Sekolah, Damai Asri Regency Block C.7 Pekan Baru.			

Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang

Skripsi S1 oleh Renggi Ragestha

Pembimbing : Dr. Eri Besr, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh prilaku konsumen yaitu kualitas produk dan suasana toko terhadap keputusan pembelian pada Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang. Secara khusus membahas pelanggan yang berkunjung ke Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang. Penelitian ini berfokus menguji perilaku konsumen yaitu kualitas produk dan suasana toko, terhadap keputusan pembelian kosnumen. Data diperoleh melalui penyebaran kuisioner, dimana menggunakan sebanyak 105 responden, dengan menggunakan *purposive sampling* dalam teknik pengambilan sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, setiap variabel dalam perilaku konsumen yaitu kualitas produk dan suasana toko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Dan secara simultan, semua variabel dalam kualitas produk dan suasana toko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Dari hasil regresi linear berganda diketahui bahwa variabel suasana toko merupakan variabel yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang.

Kata Kunci : Prilaku konsemen, *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian