

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh kualitas produk *dan store atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang dapat disimpulkan bahwa :

1. Keputusan pembelian dalam membeli Susu Segar dan Olahan Padang Panjang dipengaruhi oleh variabel kualitas produk (X1). Karena Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang memang memperhatikan kualitas produk tidak hanya dari rasanya, namun juga dari tampilan, kerapian, kandungan gizi, kebersihan dan juga variasi produk yang ditawarkan. Hal ini terbukti dengan nilai rata – rata Distribusi Frekuensi Kualitas Produk yang cukup tinggi, yaitu sebesar 4,09. Sehingga terbukti, secara parsial kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan dan positif terhadap terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang
2. Keputusan pembelian dalam membeli produk Susu Segar dan Olahan Padang Panjang dipengaruhi oleh variabel *store atmosphere* (X2). Dalam hal ini konsumen juga tertarik melalui suguhan tempat yang disediakan Rumah Susu segar dan olahan padang panjang, dimana desain bangunan yang menarik serta ruangan yang memiliki desain yang sangat menyatu dengan alam dan konsep yang sangat khas melalui gambar atau poster pada rumah susu segar dan olahan padang panjang.

- Keputusan konsumen dalam membeli produk Rumah Susu segar dan Olahan Padang Panjang secara bersamaan juga dipengaruhi oleh kedua variable yaitu kualitas produk dan *Store atmosphere*. Dari hasil pengujian didapatkan hasil sebesar 36,615 dan nilai f table sebesar 3,09. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan *store atmosphere*, secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada rumah susu segar dan olahan Padang Panjang.

5.2. Implikasi Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang berdasarkan hasil kuisioner yang telah dibagikan.

- Konsumen memberikan penilaian yang sangat baik dari semua elemen pertanyaan dimana hasil penilaian tersebut menyebutkan kualitas produk susu segar dan olahan memiliki kualitas produk yang bagus.
- Berdasarkan jawaban responden dalam penelitian ini dapat dilihat *store atmosphere* yang terdiri dari *exterior*, *general interior*, *store layot* dan *display interior* berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian pada Rumah Susu Segar dan olahan Padang Panjang.

Walaupun hasil penelitian ini menunjukkan hasil yang positif, tetapi diharapkan kepada pihak manajemen Rumah Susu Segar dan olahan Padang Panjang untuk tetap mempertahankan kualitas produk dan juga tetap melakukan

inovasi, baik melalui kualitas produk maupun dari segi *store atmosphere*. Hal ini berkaitan dengan keberhasilan Rumah Susu Segar dan olahan Padang Panjang dimasa yang akan datang. Mengingat rumah susu segar belum memiliki pesaing dalam bidang usaha yang sama dan diharapkan kedepannya Rumah Susu Segar dan olahan Padang Panjang lebih meningkatkan promosi usaha tersebut, baik promosi dalam media sosial maupun elektronik lainnya.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari, hasil penelitian ini masih sangat jauh dari kesempurnaan dan memiliki keterbatasan - keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil yang diinginkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan untuk peneliti - peneliti yang akan datang, dimana kelemahan - kelemahan yang peneliti temui antara lain :

1. Penyebaran dan pengambilan data melalui kuisioner mempunyai kelemahan yang menimbulkan pembiasan *perceptual*, yaitu perbedaan seseorang dalam memandang sesuatu, sehingga peneliti tidak dapat mengendalikan jawaban dari masing - masing responden.
2. Penelitian ini tidak mempertimbangkan atau tidak mengikutsertakan beberapa variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian konsumen pada Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang diluar variabel yang peneliti teliti. Seperti pengaruh *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang.

5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka beberapa saran dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Untuk Akademisi :

- Diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk dapat menggunakan sampel yang jumlahnya jauh lebih besar, sehingga lebih representatif dari yang peneliti gunakan saat ini, agar hasil yang diperoleh lebih mampu mewakili jumlah konsumen yang melakukan pembelian pada Rumah Susu Segar dan Olahan Padang Panjang.
- Kedepan diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk dapat lebih mengembangkan dan mempertajam materi penelitian ini, salah satunya dengan memperhitungkan dan mengikutsertakan beberapa variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini yang memiliki potensi dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian atau pun pada variabel penelitian lainnya.

