

## DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsri, Pajaree. 2013. "The Effect of Product Quality Attributes on Thai Consumer'Buying Decisions". *Journal of Asia Pacific Studies*. Volume 33, 2013.
- Alfred, Owusu. 2013. "Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana a Comparative Study".
- Edbert, Steven., Altje Tumbel, dan Willem Alfa Tumbuan. 2014. "Pengaruh *Image*, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado", *Jurnal EMBA*. Vol. 2 No. 3, September 2014.
- Eveelina, Nela., Handoyo DW., Sari Listyorini. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi", *Journal Of Social and Plitics*. Hal 1-11 (2012)
- Fristiana, Desy amelia. 2012."Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (JAB)*. Hal 1-8 (2012)
- Fure dkk, 2015. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di JCO Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.367-377
- Hair, J.F., et al. 2010. *Multivariate data analysis. (7th edition)*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Junio Andreti, Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal, Suresh Kumar. 2013. "The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia" *International Journal of Advances in Management and Economics* Nov.-Dec. 2013 | Vol.2
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi ke-13, jilid1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi ke-13, jilid2. Jakarta:Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 3, Jakarta: Erlangga.

Kurniawati, Dewi., Suharyono., Andriani Kusumawati. 2014 “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.Vol. 14. No. 2 September 2014

Rosyid, Aji Normawan., Handoyo Djoko W., Widayanto. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo”, *Journal of Social and Politic*. Hal 1-8 (2013).

Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sejati,. Yahya. 2016. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat

Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*, Cetakan Pertama, Caps. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi ke-2. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada.

[Http://www.Consina-adventure.indonetwork.co.id/](http://www.Consina-adventure.indonetwork.co.id/), Diakses Tanggal 20 Oktober 2016, Kata Kunci, *Consina segara alam*.

[Http://www.Shop.consina-adventure.com/](http://www.Shop.consina-adventure.com/), Diakses Tanggal 20 Oktober 2016.

