

DAFTAR PUSTAKA

- Bearden Wiliam, Michael J Etze. 1982. *Reference Group Influence On Product and Brand Purchase Decision. Journal Of Consumer Research Vol 9*
- Evi. Utami. 2016. *Kegiatan Pecinta Alam Kian Booming*. Kamis, 31 Maret 2016 - 07:30
Ibhttp://Lifestyle.Okezone.Com/Read/2016/03/31/406/1349924/Kegiatan-Pecinta-Alam- Kian-Booming. Diakses Tanggal 01 Mei 2016
- Fadly. 2014. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Minimarket Eramart Di Kota Samarinda, Ejournal.Adbisnis.Fisip-Unmul.Org*, 2 (2), 173-186, Issn 2355-5408
- Ferdinand, Augusty (2000). *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang. Bp Universitas Diponegoro.
- Ghonyah Nunung, Ursila Ani. 2013. *Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Blackberry Di Semarang*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi. Issn 0853-8778
- Haditono, S.R. 2002 *Psikologi Perkembangan*, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
- Hazliansyah. 2016. *120 Produsen Alat Outdoor Hadir di 'Indonesia Outdoor Festival'*. Http://Www.Republika.co.id/Berita/Gayahidup/Trend/16/03/01/O4vsl280-120-Produsen-Alat-Outdoor-Hadir-di-Indonesia-Outdoor-Festival. diakses tanggal 01 Mei 2016
- Https://Www.Bps.Go.Id/Linktabledinamis/View/Id/807. Diakses Tanggal 01 Mei 2016
- Http:// www.Eiger.com
- Http://Www.Kemenpar.Go.Id/Userfiles/File/B_1%20rekapitulasi%20wisnus%202009%20-2013(1). Diakses Tanggal 01 Mei 2016
- Http://Www.Kemenpar.Go.Id/Userfiles/Lapbul%20feb%202016_Klasik2. Diakses Tanggal 01 Mei 2016
- Http://Www.Topbrand-Award.Com/Top-Brand-Survey. Diakses Pada Tanggal 1 Mei 2016
- Jisana T.K. 2014. *Consumer Behavior Models : An Overview. Sai Om Journal Of Commerce And Management*. Volume 1, Issues 5. ISSN 2347-7536

- Koesoemaningsih Rachmawati. 2013. *Pengaruh Budaya, Social, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi*. Media Soerjo Vol. 13. ISSN 1978-6239
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I. Jakarta: PT. Indeks M.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 2. Jakarta. Erlangga
- Kumar. M. P Shiva. 2014. *Brand Preference And Buying Decision-A Study With Reference To Organized Indian Edible Oil Brands*. Journal Of Marketing Management. Vol. 6. No. 2. Pp 17-26
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *“Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi”* Jakarta: Erlangga
- Makgosa, Mohube. 2007. *Peer Influence On Young Adult Purchase Decision*. African Journal Of Business. Issn 1993-8233. Academics Journal
- Mansur. 2005. *Pendidikan Anak Usia Dini Dalam Islam*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Nunung Ghoniyah, Ursila Ani. 2013. *Faktor-Faktor Penentu Keputusan pembelian blackberry Di Semarang*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi. ISSN 0853 – 8778 No. 34
- Prasetijo, Ristiyanti. Lhalauw, John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta
- Ramadhan Aditya. 2015. *Pariwisata Indonesia Terus Tumbuh Tahun Ke Tahun*. [Http://Www.Antaraneews.Com/Berita/528492/Pariwisata-Indonesia-Terus-Tumbuh-Tahun-Ke-Tahun](http://www.antaraneews.com/Berita/528492/Pariwisata-Indonesia-Terus-Tumbuh-Tahun-Ke-Tahun). Diakses Tanggal 01 Mei 2016
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities : Selebriti Dalam Iklan Dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo
- Schiffman Dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta : Pt. Indeks Gramedia
- 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Pt. Indeks Gramedia
- 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Pt Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Buku 1, Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat

Soekanto, Soerjono, 2002, Teori Peranan, , Bumi Aksara, Jakarta

Soesatyo Natalia, Leonid. 2013. *Analisa Credibility Celebrity Endorse Model : Sikap Terhadap Iklan Dan Merek Serta Pengaruhnya Pada Minat Beli Top Coffe.* Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 1. No. 2

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sugono, D.,Dkk. (2008) Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat. Pt. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Suyanto. 2007. Strategi Management, Cv Andi Offset, Yogyakarta

Terence. A. Shimp. 2003. Periklanan Dan Promosi, Erlangga, Jakarta

Uchenna Cyril Eze, Crystal Hui Hui Chin, Chai Har Lee. 2012. Purchasing Designer Label Apparels: The Role Of Reference Groups. *Asian Journal Of Business Research* Issn 1178-8933 Volume 2 Number 2

