

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2006. *Definisi Promosi*. Bandung : Alfabeta. 2007.

*Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. 2009. *Definisi Promosi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I Edisi Kesembilan*. Jakarta: Gramedia.

Lamb, Hair Mc. Daniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Terence, Shimp. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

