

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis yang semakin inovatif dan luas, menimbulkan persaingan antar perusahaan yang semakin ketat. Menghadapi fenomena seperti ini perusahaan harus cekatan dalam mengantisipasi masalah ini.

Menghadapi persaingan yang semakin ketat ini memaksa perusahaan lebih inovatif khususnya di bidang promosi agar konsumen tetap loyal pada perusahaan agar tingkat promosi yang diberikan atau di tawarkan pada calon konsumen sesuai bahkan lebih menarik konsumen.

Kebijakan promosi merupakan salah satu proses kegiatan yang menunjang untuk peningkatan penjualan, kegiatan promosi salah satu dari kegiatan pokok yang harus dijalankan oleh perusahaan agar perusahaan tetap berjalan untuk kelangsungan hidupnya. Kegiatan promosi ini sangat penting bagi suatu perusahaan karna melalui kegiatan inilah perusahaan dapat mengetahui tingkat penjualan dan minat dari suatu wilayah atas jasa atau produk.

Di era globalisasi seperti sekarang dengan kemajuan – kemajuan yang ada, kebutuhan semakin meningkat dari zaman ke zaman, seperti halnya alat transportasi yang semakin dibutuhkan oleh masyarakat pada umumnya. Akan tetapi untuk memiliki

alat transportasi seperti sepeda motor dan mobil tidaklah mudah untuk memilikinya karna membutuhkan biaya yang cukup besar. Oleh karna itu bermuculan perusahaan – perusahaan *leasing* untuk memudahkan bagi pembiayaan kepemilikan kendaraan bermotor bagi masyarakat, dengan tingkatan persaingan antara perusahaan pembiayaan (*leasing*) pada akhirnya membutuhkan kegiatan promosi bagi perusahaan.

Berdasarkan atas permasalahan di atas, penulis tertarik untuk melakukan magang di perusahaan tersebut untuk melihat secara langsung bagaimana perusahaan menerapkan bauran promosi. Oleh karena itu, laporan tugas akhir ini di beri judul “**BAURAN PROMOSI PADA PT. ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE Tbk. PADANG**”

1.2. Rumusan masalah

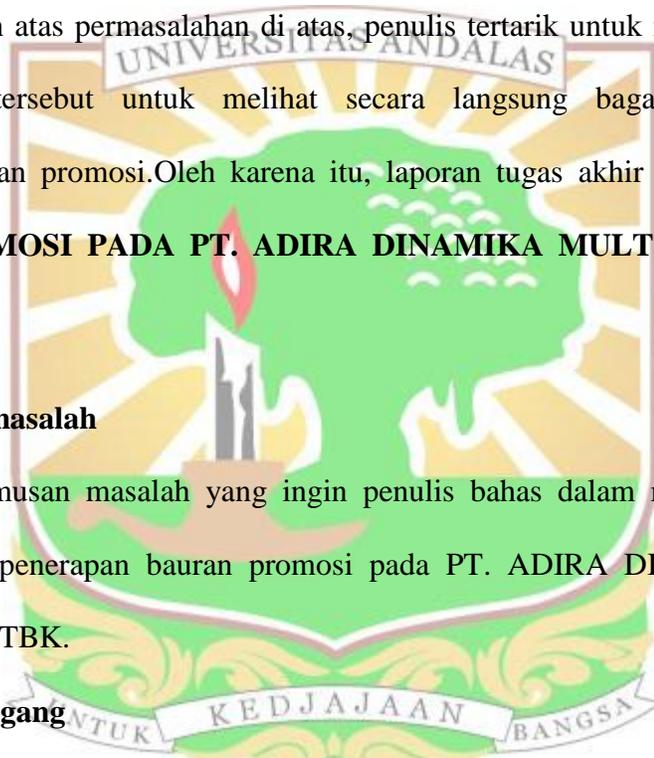
Adapun rumusan masalah yang ingin penulis bahas dalam makalah ini adalah bagaimana penerapan bauran promosi pada PT. ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE. TBK.

1.3. Tujuan Magang

Adapun tujuan penulis melakukan magang ini adalah untuk mengetahui penerapan bauran promosi pada PT. ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE. TBK.

1.4. Manfaat Magang

Dalam melakukan Magang tersebut diharapkan dapat berguna dan memberikan manfaat terhadap :



1. Manfaat Bagi Penulis

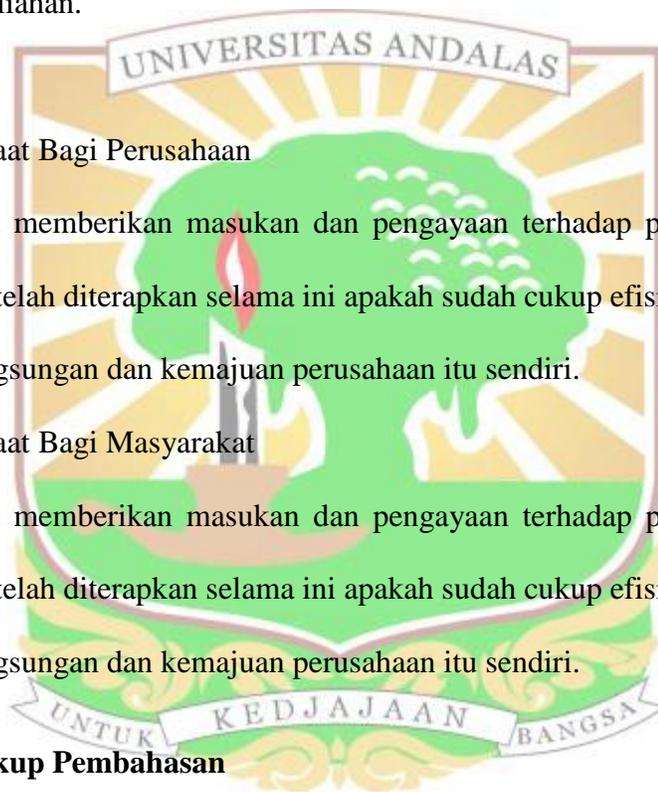
Dapat Memberikan pengalaman di dunia kerja dan melihat secara nyata bagaimana implementasi dari ilmu yang selama ini di dapat di bangku perkuliahan.

2. Manfaat Bagi Perusahaan

Dapat memberikan masukan dan pengayaan terhadap perusahaan dari apa yang telah diterapkan selama ini apakah sudah cukup efisien dan efektif guna kelangsungan dan kemajuan perusahaan itu sendiri.

3. Manfaat Bagi Masyarakat

Dapat memberikan masukan dan pengayaan terhadap perusahaan dari apa yang telah diterapkan selama ini apakah sudah cukup efisien dan efektif guna kelangsungan dan kemajuan perusahaan itu sendiri.



1.5 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan judul dan latar belakang masalah maka penulis akan memfokuskan pembahasan terhadap bauran promosi yang diberikan oleh PT. ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE Tbk. PADANG

1.6 Tempat dan Waktu Magang

Pada kegiatan magang ini penulis memilih PT.ADIRA FINANCE.TBK Padang sebagai tempat magang dan waktu pelaksanaanya selama 40 hari kerja.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih fokus pada pokok yang telah diajukan, maka penulis memberikan sistematika sesuai dengan pembahasan. Adapun sistematika tersebut adalah:

BAB I PENDAHULUAN

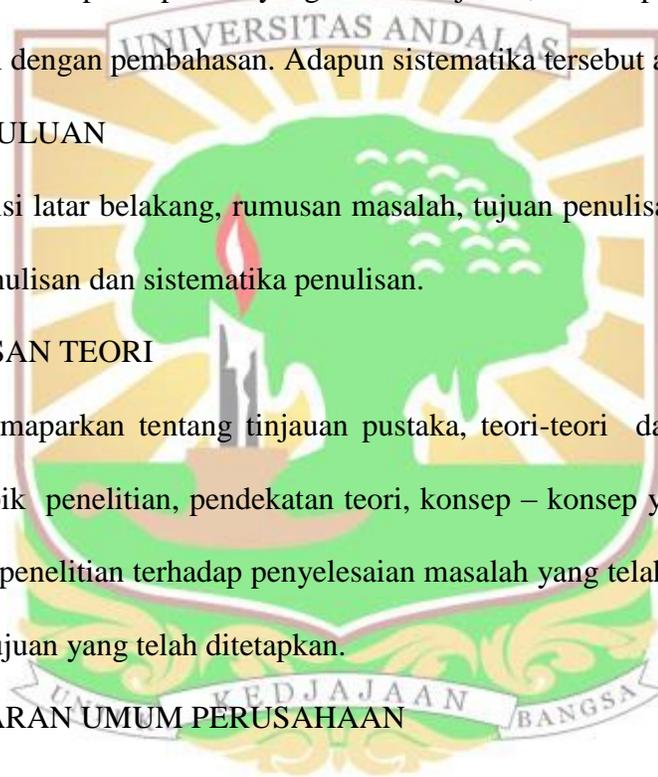
Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, batasan masalah, manfaat penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memaparkan tentang tinjauan pustaka, teori-teori dasar yang berkaitan dengan topik penelitian, pendekatan teori, konsep – konsep yang relevan dalam menunjang penelitian terhadap penyelesaian masalah yang telah dirumuskan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, uraian tentang data yang akan diperlukan/dipergunakan di dalam objek penelitian, pengolahan hasil penelitian akan di rekapitulasi dan dikompilasi untuk pengembangan sesuai dengan kebutuhan data dalam tabel maupun gambar.



BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan tentang hasil-hasil dari tahapan penelitian, tahap analisis, yang merupakan pengembangan dari BAB sebelumnya, dan akan diuraikan proses penyelesaian rumusan masalah yang telah dirumuskan untuk mencapai tujuan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran terhadap seluruh kegiatan dalam magang yang telah dilakukan.

