

DAFTAR PUSTAKA

Adi Nugroho, Susanti, (2009), *Mediasi Sebagai Alternatif Penyelesaian Sengketa*, Jakarta: Telaga Ilmu Indonesia.

Alavi, M. & Leidner, D. (2001). Review: Knowledge management & knowledge management systems: Conceptual foundations & research issues. Management Information systems Research Center, Vol. 25

Badan Pusat Statistik (BPS). (2011), "Pertumbuhan Ekonomi Sumatera Barat, Pertumbuhan PDRB Tahun 2010". BPS Provinsi Sumatera Barat.

Badan Pusat Statistik (BPS). (2016), "Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut Provinsi 2013-2015".

Bank Indonesia. (2011). *Five Finger Philosophy: Upaya Memberdayakan UMKM*, (online), (<http://www.bi.go.id/web/id/UMKMBI/Koordinasi/Filosofi+Lima+Jari/>, diakses 6 Februari 2017)

Czarniewski, S. (2014). *Elements of Knowledge Management Systems of Enterprises*. Poland: International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences. Vol. 4, No.4, pp.1-8.

Deputi Gubernur Bank Indonesia. (2011). *Kajian Akademik Pemeringkat Kredit Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.

Engel, Blackwell, Miniard. (2012). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara

Fajar, *Knowledge Management dan Implementasinya*, diakses dari <http://fajar205140016.blogspot.com/2009/01/knowledge-management-danimplementasi.html/> pada 09 Februari 2017.

Hafsah, M.Jafar. (2004). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Infokop Nomor 25 Tahun XX.

Laksmi, Fuad dan Budiantoro. (2008). *Manajemen Perkantoran Modern*. Jakarta: Penerbit Purnaka.

Lestari, S. (2006). *Perkembangan Dan Strategi Pengembangan Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UMKM.

Machmud, S. & Iwan, S. (2013). Model Kajian Pendekatan Manajemen Strategik dalam Peningkatan Sektor UMKM di Kota Bandung. Bandung: Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 7, No. 1, Juni 2013, 56-66 . ISSN 2442-4943

Maier, R. (2007). *Knowledge Management Systems Information and Communication Technologies for Knowledge Management*. 3rd Edition. Springer. German.

Marsuki. (2006). *Pemikiran Dan Strategi Memberdayakan Sektor ekonomi UMKM Di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Mathew, Viju., Salalah, & Sultanate of Oman.(2011). *KM Strategies (Part 1): Key To Change And Development In Business*.

Mei, C. H. (2009). *Peningkatan Kualitas Pelayanan Koperasi Simpan Pinjam Melalui Knowledge Management System*. Purwokerto: Program Studi Manajemen Informatika, Akademi Manajemen Informatika dan Komputer BSI.

Nonaka, I & Takeuchi, H. (2000). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford: Oxford University Press.



O'Brien, James A. Dan George M. Marakas. (2010). *Management Information System*. Eight Edition. New York : McGraw-Hill/Irwin.

Peter, J. P., Olson. J. C., (1999). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Edisi keempat (terjemahan). Jakarta : Erlangga.

Porter, M. E. & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*.

Rahayu, S. (2013). *Implementasi Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Kepuasan Karyawan dan Kuasan Pelanggan PT. Anugrah Tata Senthika*. Media Mahardhika Vol. 11 No. 3 Mei 2013.

Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. (2009). *Organizational Behavior*. 13 Three Edition, USA: Pearson International Edition, Prentice -Hall.

Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. (2007). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. (2009). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Skrzypek, E. & Hofman, M. (2010). *Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Identyfikacja, pomiar, usprawnienia*. Warsaw: Wolters Kluwer Business, pp. 46 -50.

Soppe, A. (2011). *Sustainable Finance as a Connection between Corporate Social Responsibility and Social Responsible Investing*. Indian Management Research Journal, 1(3), pp. 13-23.



Sudaryanto. (2011). *Pengaruh kinerja lingkungan terhadap finansial perusahaan dengan corporate social responsibility (CSR) disclosure sebagai variabel intervening*. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.

Sulistiyastuti, D. A. (2004). “Dinamika Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Analisis Konsentrasi Regional UKM di Indonesia 1999-2001”, *Jurnal Ekonomi. Pembangunan*, Vol. 9 No.2, Desember, halaman 143 – 164.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.

Tambunan, T. (2010). *Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM, Backgound studi RPJM Nasional 2010 – 2014*. Bidang Pemberdayaan Koperasi dan UKM, Bappenas.

Tambunan, T. 2008. *Masalah Pengembangan UKM di Indonesia : Sebuah Upaya Mencari Jalan Alternatif, Bahan diskusi Forum Keadilan Ekonomi (FKE)*. Jakarta: Institute for Global Justice.

Tiwana, A. (1999). *The Knowledge Management Toolkit*. New Jersey:Prentice Hall PTR.

Zimmerer, T.W & Scarborough, N.M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Zulva, N.R. (2011). *Identifikasi Permasalahan dan Kerangka Pengembangan Kluster UMKM Sandang di Bukittinggi Sumatera Barat*. TINGKAP.Vol. VII No. 1.

