

DAFTAR PUSTAKA

Angiporo, Marius P. 2002. *Dasar – Dasar Pemasaran, Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

. Assuauri Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Strategi*. Jakarta : Penerbit UGM. Darussalam, 2007, dan Tjipotono, 2001

J. Shultz, Philip William. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan-7. dalam buku Prof. Dr. H. Buchari Alma.

Komaruddin. 1994. *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Perhelindo : Jakarta.

Lupioyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba.

Swasta, Basu, 2001. *Manajemen Penjualan, Pengantar Bisnis Modern*, Liberty : Yogyakarta.

Satoton, Willian J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.

Swasta, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan, Pengantar Bisnis Moderen*, Liberty : Yogyakarta.

Taufiq, M. Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta. : PT. Raja Grafika Persada.

