## **TUGAS AKHIR**

## KEBIJAKAN PEMASARAN MOBIL BEKAS PADA CV.MAKNA MOTOR PADANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Ahli Madya Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



PEMBIMBING: ASMI ABBAS, SE, MM

PROGRAM DIPLOMA HIPEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG

2017