

**ANALISIS KETERKAITAN *PLACE ATTACHMENT*,  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *PRO ENVIRONMENTAL BEHAVIORAL*  
*INTENTION***

**(Studi Pada Wisatawan Ekowisata Bahari Di Sumatera Barat)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**FIRA SILVANI**

**Dosen Pembimbing :**

**Meuthia, SE, MSc**


**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JULI 2017**

	No. Alumni Universitas	<b>Fira Silvani</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Kampung Pinang/13 Januari 1995 b) Nama Orang Tua : Maspar S.Sos c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1310522058 f) Tanggal Lulus : 17 Juli 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,11 i) Lama Studi : 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua : Perum.Pinang Agam Permai Blok D No.1 Jorong Pasar Durian, Nagari Kampung Pinang, Kec Lubuk Basung, Kab Agam.		

**Analisis Keterkaitan *Place Attachment*, *Electronic Word of Mouth* dan *Pro Environmental Behavioral Intention* (Wisatawan Ekowisata bahari di Sumatera Barat)**

*Skripsi oleh Fira Silvani*  
Pembimbing : Meuthia, S.E.MSc

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keterkaitan antara *Place Attachment*, *Electronic Word of Mouth*, dan *Pro Environmental Behavioral Intention* pada wisatawan ekowisata bahari di Sumatera Barat. Variabel bebasnya yakni *Place Attachment* (X1) dan *Electronic Word of Mouth* (X2), sedangkan variabel terikatnya adalah *Pro Environmental Behavioral Intention* (Y1). Sampel penelitian ini adalah 115 responden yang dipilih berdasarkan teknik *non probability sampling (purpose sampling)*. Penelitian ini menggunakan data primer. Data dianalisis menggunakan program SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Place Attachment* berpengaruh terhadap *Electronic Word of Mouth*, variabel *Electronic Word of Mouth* berpengaruh terhadap *Pro Environmental Behavioral intention* dan variabel *Place attachment* berpengaruh terhadap *Pro Environmental Behavioral intention* pada wisatawan ekowisata bahari di Sumatera Barat

**Kata Kunci : *place attachment* , *electronic word of mouth* , *pro environmental behavioral intention*.**

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 17 Juli 2017