

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini dibahas tentang hubungan antara gugus peubah independen motivasi kerja karyawan dengan gugus peubah dependen perilaku pemimpin. Motivasi kerja karyawan yang diteliti meliputi upah atau gaji yang sesuai, fasilitas yang memadai, kehormatan dan pengakuan, dan pemimpi yang cakap, jujur dan berwibawa, sedangkan perilaku pemimpin terdiri dari komunikasi dan wewenang, dan sikap terhadap keagamaan.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan analisis korelasi kanonik diperoleh bahwa terdapat hubungan yang nyata antara gugus peubah motivasi kerja karyawan dengan gugus peubah perilaku pemimpin. Pada gugus peubah motivasi kerja karyawan, peubah pemimpin yang cakap, jujur dan berwibawa mempunyai kontribusi yang besar terhadap motivasi kerja karyawan dan memiliki hubungan yang erat dengan perilaku pemimpin, sedangkan pada gugus peubah perilaku pemimpin, peubah komunikasi dan wewenang mempunyai kontribusi yang besar terhadap perilaku pemimpin dan memiliki hubungan yang erat dengan motivasi kerja karyawan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh pada hasil analisis data, maka dalam upaya mewujudkan suatu perusahaan yang baik, hendak saling ketergantungan antara pimpinan dan karyawan. Tingkat pengaruh antara kedua

pihak sangat memberikan dampak yang sangat besar terhadap suatu perusahaan. Jika seorang pimpinan ingin mewujudkan suatu perusahaan yang baik, maka pimpinan tersebut haruslah memperhatikan beberapa aspek yang akan mempengaruhi lajunya perkembangan perusahaan tersebut. Aspek-aspek tersebut bisa kita ambil contoh yaitu upah atau gaji yang sesuai; fasilitas yang memadai; kehormatan dan pengakuan; pimpinan yang cakap, jujur dan berwibawa; komunikasi dan wewenang; serta keagamaan.

Saran untuk peneliti berikutnya agar menggunakan beberapa perusahaan yang bergerak dibidang yang sama, sehingga dapat membandingkan satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Peneliti berikutnya juga disarankan agar lebih memperbanyak pertanyaan-pertanyaan yang dapat mewakili dengan lebih akurat variabel-variabel yang ada serta memperbanyak variabel yang akan diteliti agar lebih akuratnya suatu penelitian terhadap perusahaan yang diteliti.

