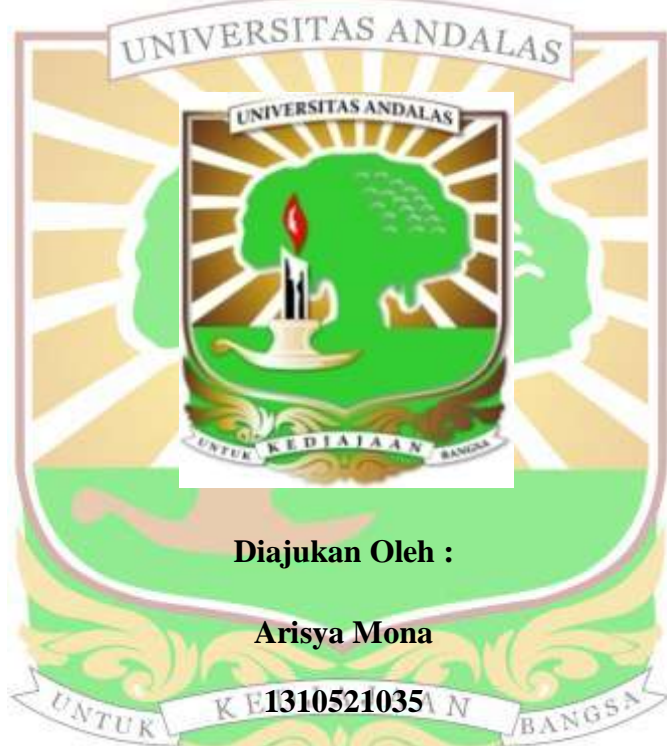


**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, STORE
ATMOSPHERE, DAN PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT STORE BASKO
PADANG (STUDI KASUS : PRODUK FASHION)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas




Diajukan Oleh :

Arisya Mona

Dosen Pembimbing :

Dessy Kurnia Sari,SE.M.Bus.PhD

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JULI 2017**

	No. Alumni Universitas	Arisya Mona	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir: Solok/ 21 Agustus 1995 b) Nama Orang Tua: Amrisman c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 1310521035 f) Tanggal Lulus: 18 Juli 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,31 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jalan Syech Ibrahim No 115 RT/RW 001/002 Kel.Sinapa Piliang, Kec.Lubuk Sikarah, Kota Solok			

Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation*, *Store Atmosphere* dan *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Matahari Department Store Basko Padang (Studi Kasus : Produk Fashion)

Skripsi oleh Arisya Mona

Pembimbing : Dessy Kurnia Sari, SE.M.Bus.PhD

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang pengaruh *hedonic shopping motivation*, *store atmosphere* dan *price discount* terhadap *impulse buying* pada konsumen Matahari Department Store Basko Padang (studi kasus : produk fashion). Variabel bebasnya yakni *hedonic shopping motivation* (X1), *store atmosphere* (X2), dan *price discount* (X3), sedangkan variabel terikatnya adalah *impulse buying* (Y). Sampel dalam penelitian ini sebanyak 115 responden yang dipilih berdasarkan teknik *non-probability sampling (purposive sampling)*. Penelitian ini menggunakan data primer. Data dianalisis menggunakan program SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengaruh *hedonic shopping motivation*, *store atmosphere* dan *price discount* berpengaruh terhadap *impulse buying* pada konsumen yang berbelanja produk fashion di Matahari Department Store Basko Padang.

Kata Kunci : *hedonic shopping motivation*, *store atmosphere*, *price discount* dan *impulse buying*.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **18 Juli 2017**