

## DAFTAR PUSTAKA

- Fadillah, Firda. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Pada PT. Diva Karaoke. *Vol. 4. No. 1.*
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*. Edisi 7. Jilid 2. Alih bahasa: Gina Gania, M.B.A. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Rachmad. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol 11. No. 1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W, Joseph F Hair Jr dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 2. Penerjemah: David Oktarevia. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher H dan Lauren K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alih bahasa: Ir. Agus Widyantoro. Jakarta: Indeks.
- Malhotra, Nasher K. 2012. *Basic Marketing Research: Integration of Social Media*. Edisi 4. New Jersey: Pearson Education.
- Pramatya, Vania. 2015. Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. Vol. 12. No. 2.
- Purwo Adi, Rifqi. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*. Vol 2. No. 1.
- Saftarya Timedina Gultom, Winarni. 2016. Pengaruh *Service Quality*, *Product Quality*, Dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Kayu Perhutani. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. Vol. 13. No. 2.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Penerjemah: Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 2. Penerjemah: Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Sumarwan , Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi 2. Buku 1. Bogor: Ghalia Indonesia.

Utami, Christina Widya. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

[https://www.tripadvisor.com/Restaurants-g297726-Padang\\_West\\_Sumatra\\_Barat.html](https://www.tripadvisor.com/Restaurants-g297726-Padang_West_Sumatra_Barat.html)

