

## DAFTAR PUSTAKA

- Ati, C. 2003. Dasar-dasar Organisasi dan Manajemen. Grasindo. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta
- Aziz, A. 2008. Wanprestasi pada perjanjian Jual Beli Ternak Dengan Sistem “Barosok” di Pasar Ternak Kota Payakumbuh Provinsi Sumatera Barat. Tesis Program Studi Magister Kenotariatan Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Andesca, R. 2011. Strategi Pencapaian Program Swasembada Daging Sapi Tahun 2014 di Provinsi Sumatera Barat, Tesis. Universitas Andalas Padang.
- Astari, D. 2013. Tradisi “*Marosok dalam saruang*” Sebagai Bentuk Komunikasi Dalam Transaksi Jual Beli Ternak di Ranah Minangkabau. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas Padang.
- Biro Pusat Statistik, Kabupaten Padang Pariaman. 2006. Kabupaten Padang Pariaman dalam Angka. Kerjasama Bappeda dan BPS kabupaten Padang Pariaman. Pariaman
- Danin, S. 2000. Metode Penelitian Untuk Ilmu-Ilmu Prilaku. Bumi Aksara. Jakarta.
- Esten, M. 1993. Minangkabau Tradisi dan Perubahan. Padang : Angkasa Raya
- Effendi, O. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Jakarta: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ehrenberg, Ronald G., dan Smith, Robert S, 2003. *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy, Eight Edition. Pearson Education, Inc.* New York City.
- Eviyanti, Y 2006. Analisis gender dalam budidaya dan pengolahan hasil tanaman obat. Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Gibson, J.L. *JM Ivancetevitch and J.H Donelly. 1985. Organizational behavior, strukture*
- Handoko, T.H. 2000. Manajemen Personal dan Sumber daya Manusia, Edisi Kedua. Yogyakarta.
- Handayani, T. dan Sugiarti. 2002. Konsep dan Teknik Penelitian Gender. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Ibrahim. T. 2003. Komunikasi dan penyuluh pertanian. Bayumedia Publishing. Malang
- Kitab Undang – undang Hukum Perdata Tahun 1847. Buku Ketiga Perikatan

- Kotler, P dan G, Amstrong. 2001. Prinsip - Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Koentjaraningrat. 2009. Pengantar Ilmu Antropologi. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Leavitt, H. 1978. Psikologi Manajemen. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lestraningsih, M dan Basuki, E. 2008. Peran Serta Wanita Peternak Sapi Perah Dalam Meningkatkan Taraf Hidup Keluarga. Jurnal Ekuitas Vol.12 No.1, Maret 2008. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Mardikanto. 2009. Sistem Penyuluhan Pertanian. Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Madarisa, F. 2013. Perspektif Pembangunan Peternakan Rakyat. *Andalas University press*. Padang.
- Mulyadi. 1989. Dalam Skripsi Mawa'da Rachman. Pengertian Persepsi. [Http://infoskripsi.com](http://infoskripsi.com) di akses pada September 2016).
- Rakhmat, J. 2004. Psikologi Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- \_\_\_\_\_ 2005. Metode Penelitian Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Santoso, 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sarwono, S. W. 2006. Teori-Teori Psikologi Sosial. Cetakan Ke-15. Jakarta: PT Volume 2 Nomer 1.
- Saad, U. 2012. Pengaruh Intensitas Penyuluh dan Karakteristik Teknologi Budidaya Sapi Poong terhadap Jenis Adopsi Inovasi Oleh Peternak di Desa Simpursia Kecamatan Pammana Kabupaten Wajo. Skripsi. Universitas Hassanuddin. Makassar.
- Schiffman and L, Kanuk. 2000. *Costumer behaviour*. International Edition. Prentice Hall.
- Suyono, A. 1985. Kamus Antropologi. Jakarta: PT Akademi Presindo.
- Sugiharto, S.T. 2001. Persepsi anakan jalanan terhadap bimbingan sosial melalui rumah singgah di Kotamadiya Bandung. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sunarto. 2003. Perilaku Konsumen. Penerbit Amus. Jakarta.
- Suharto, E (2005), Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis pembangunan kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial, Bandung: Refika aditama

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Sumbayak, J.B. 2006. Materi, Metode, dan Media Penyuluhan. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan

