

**PERSEPSI PETERNAK, PEDAGANG TERNAK DAN *STAKEHOLDER*
PETERNAKAN TERHADAP METODE JUAL BELI TERNAK DENGAN
TRADISI “*MAROSOK*“ DI PASAR TERNAK SUMATERA BARAT
(Studi kasus : Pasar Ternak Sungai Sariak Kab. Padang Pariaman)**

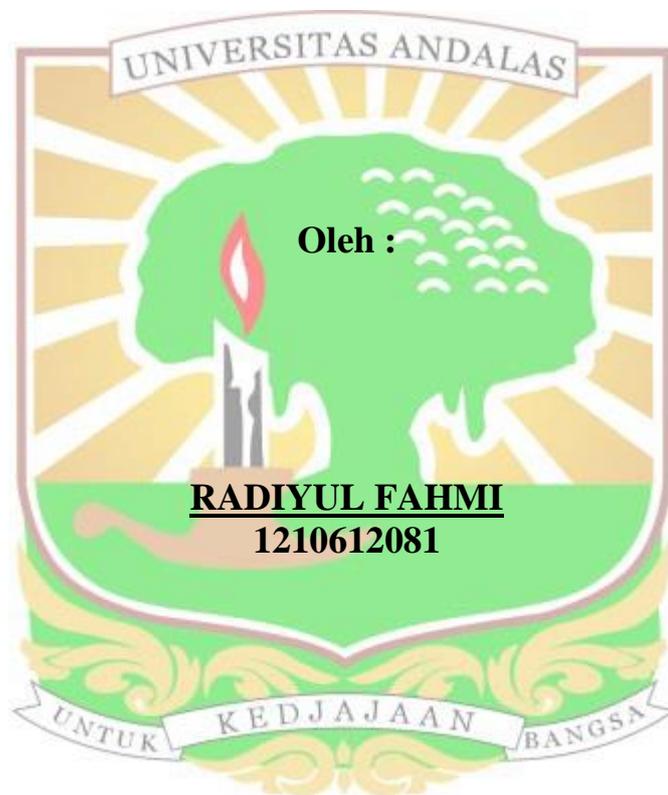
SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2017**

**PERSEPSI PETERNAK, PEDAGANG TERNAK DAN *STAKEHOLDER*
PETERNAKAN TERHADAP METODE JUAL BELI TERNAK DENGAN
TRADISI “*MAROSOK*“ DI PASAR TERNAK SUMATERA BARAT
(Studi kasus : Pasar Ternak Sungai Sariak Kab. Padang Pariaman)**

SKRIPSI



**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Peternakan**

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2017**

PERSEPSI PETERNAK, PEDAGANG TERNAK DAN *STAKEHOLDER* PETERNAKAN TERHADAP METODE JUAL BELI TERNAK DENGAN TRADISI *MAROSOK* DI PASAR TERNAK SUMATERA BARAT (Studi Kasus : Pasar ternak Sungai Sariak Kab. Padang Pariaman)

Radiyah Fahmi, dibawah bimbingan

Prof. Dr. Ir. H. James Hellyward, MS dan **Ir. Ismet Iskandar, MS**

Program Studi Peternakan Bidang Kajian Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang, 2017

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi peternak, pedagang ternak dan *stakeholder* peternakan terhadap metode jual beli ternak dengan tradisi *marosok* di Pasar Ternak Sungai Sariak Kab. Padang Pariaman yang melibatkan responden sebanyak 80 orang. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari – Maret 2017. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode survei, dan teknik pengambilan sampel adalah dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Berdasarkan hasil penelitian karakteristik responden penelitian yaitu sebanyak (87,5%) berada pada rentang usia (15 - 64 tahun). Jenis Kelamin laki-laki sebanyak (97,5%). Tingkat pendidikan tertinggi pada persentase (31,25%) yaitu sekolah dasar (SD). Pekerjaan utama responden sebagai peternak sebanyak (25%), pedagang ternak (68,75%), PNS (3,75%) petugas pasar sebanyak (2,5%). Daerah asal responden sebanyak (61,25%) berasal dari Kab. Padang Pariaman, dan (38,75%) responden berasal dari luar Kab. Padang Pariaman. Pengalaman responden paling tinggi yaitu >30 tahun (12,5%) Kemudian hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi peternak terhadap metode jual beli ternak dengan tradisi *marosok* menyatakan netral yaitu dengan skor 43 kemudian persepsi pedagang ternak menyatakan baik yaitu dengan skor 131,5 dan persepsi *stakeholder* peternakan menyatakan baik yaitu dengan skor 13,1

Kata kunci : Persepsi, Peternak, Pedagang, *Stakeholder* dan *Marosok*