

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Pricilia & Subagio, Hartono, (2013). Pengaruh *Retail Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Uk Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 2.
- Andreti, Junio. Zhafira, N. Akmal, S. Kumar, S. (2013). The Analysis of Product, Price, Place, Promosi and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, Vol 2, 2278-3369
- Astuti, Retno. Silalahi Rizki L. Wijaya, galuh Dian P. Marketing Strategy Based on Marketing Mix Influence on Purchasing Decisions of Malang Apples Consumers at Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java Province, Indonesia. *Jurnal Agriculture and Agricultural Science Procedia University of Brawijaya*
- Autami, Sri Ni luh Made M, Suasana, Gede I. (2015). Pengaruh *Retail Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Chatime. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No.11
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph K, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Edisi 7. New Jersey : Pearson Education.
- Iswati, Heni R, Djatnika, S. Novianty, R. (2016). The influence of retail sales mix and brand association to Consumer purchasing decisions as well as its impact on Customer value. *Asia pasific jurnal of advanced Business and social studies*. Vol 2. 2205-6033
- Jaravaza, cosma D & Chitando (2013) The Role of Store Lokasi in Influencing Customers' Store Choice. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS)*. 302-307
- Kartikarini, Victoria D, Sampurno, Djoko Wahyono (2014). Pengaruh kualitas produk dan bauran promosi "R" PT Air mancur terhadap Keputusan pembelian konsumen di kota surakarta. *Jurnal Manjemen dan Pelayanan Farmasi*. Vol 1. No 1
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Levy, Michael & Weitz, B.A. (2009). *Retailing management* (7th ed.). New York : McGraw-Hill Irwin.

- Bisnis.liputan6.com (2017) Pendapatan rata-rata orang Indonesia Rp 47 juta per tahun.[http://bisnis.liputan6.com\(2017\)/read/2847909/pendapatan-rata-rata-orang-indonesia-rp-47-juta-per-tahun](http://bisnis.liputan6.com(2017)/read/2847909/pendapatan-rata-rata-orang-indonesia-rp-47-juta-per-tahun). diakses pada tanggal 12 juni 2017
- Malhotra, Nasher K. 2012. *Basic Marketing Research: Integration of Social Media*. Edisi 4. New Jersey : Pearson Education
- Nguyen, The Ninh, T T Hoai Phan , Phuong Anh V. (2015). The Impact of Marketing Mix Elements on Food Buying Behavior : A Study of Supermarket Consumers in Vietnam. *International Journal of Business and Management* Vol.10 No.10
- Rahmatullah, Endang. Suharto,A, Santoso,B. Pengaruh Variabel - Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok *La – Lights*.Jurnal *Universitas Muhammadiyah, Jember*.
- Schiffman, Leon. G dan Leslie Lazar Kanuk, (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Dialihbahasakan oleh Zulkifli Kasip. Jakarta : PT Indexs
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2013). *Research Methods for Business - a Skill Building Approach*. Edisi 6. United Kingdom : John Wiley and Sons.
- Santoso, Singgih, (2012), *Mengolah Data Statistik dengan Menggunakan SPSS*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Yunita Nirmala & Hartono Subagio (2013). Analisa Pengaruh *Retail Mix (Customer Service, Lokasi, Store Design & Display, Merchandise Assortment, Communication Mix, Dan Price)* Terhadap Tingkat Kunjungan Di Toko *Souvenir Ken N So Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.Vol 1 No 2
- Tempo.co. (2015). *Libur Akhir Tahun 6000 Warga Riau Serbu Sumatera Barat* <https://m.tempo.co/read/news/2015/12/26/058730773/libur-akhir-tahun-6-000-warga-riau-serbu-sumatera-barat>. diakses pada tanggal 12 juni 2017
- Wahyunigrum, Tiyas & Andjarwati, Anik, L. (2013). Pengaruh Lokasi Dan *Store Design* Terhadap Keputusan Berbelanja. *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*
- Walukow, Agnes Ligia P, L. Mananeke, J. Sepang (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado*. 2303-1174
- Wolipop.detik.com. *Ini Sebabnya kenapa Wanita lebih Suka Belanja Ketimbang Pria*.<https://wolipop.detik.com/read/2013/06/21/083511/2279764/1141/ini-sebabnya-wanita-lebih-suka-belanja-ketimbang-pria>. diakses tanggal 12 Juni 2017