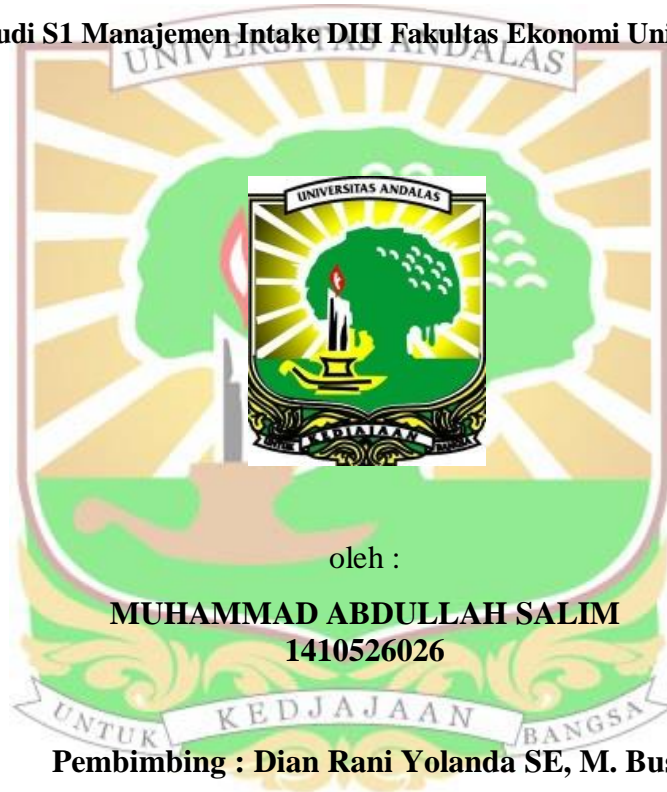


PENGARUH PROMOSI, *CUSTOMER SERVICE*, LOKASI, DAN *STORE DESIGN & DISPLAY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SANJAI UMMI AUFA HAKIM DI KOTA BUKITTINGGI.

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**



No. Alumni Universitas:

**MUHAMMAD
ABDULLAH SALIM**

No. Alumni Fakultas:

a) Tempat/Tanggal Lahir: Bukittinggi b) Nama Orang Tua: Salman dan Misrawati c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1410526026 f) Tanggal Lulus: 18 Juli 2017 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,02 i) Lama Studi: 2 tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Paninjauan no.19 Kel.Garegeh Kec. MKS Kota Bukittinggi.

Pengaruh Promosi, *Customer Service*, Lokasi dan *Store design & Display* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanjai Ummi Afa Hakim Di Kota Bukittinggi

Skripsi Oleh: Muhammad Abdullah Salim

Pembimbing: Dian Rani Yolanda SE, M.Bus

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh Promosi, *Customer Service*, Lokasi dan *Store design & Display* Terhadap Keputusan Pembelian pada Sanjai Ummi Afa Hakim di kota Bukittinggi . Penelitian ini menggunakan *explanatory*, dimana pengamatan dilakukan terhadap konsumen Sanjai Ummi Afa Hakim yang telah melakukan pembelian pada sanjai Ummi Afa Hakim yang berusia minimal 17 tahun dan seterusnya . Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder. Sampel yang digunakan adalah konsumen sanjai Ummi Afa Hakim yang sudah pernah melakukan pembelian sanjai Ummi Afa Hakim minimal 1 kali dengan usia minimal 17 tahun dan seterusnya. Hasil analisis uji Promosi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan *Customer Service*, Lokasi dan *Store design & Display* menunjukkan hasil berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sanjai Ummi Afa Hakim di Kota Bukittinggi.

Kata kunci: Promosi, *Customer Service*, Lokasi dan *Store design & Display*, Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **18 Juli 2017**. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dian Rani Yolanda, SE. M.Bus	Syafrizal, SE,ME, Ph.D	Dr. Eri Besra, SE. MM

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si
NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan:

