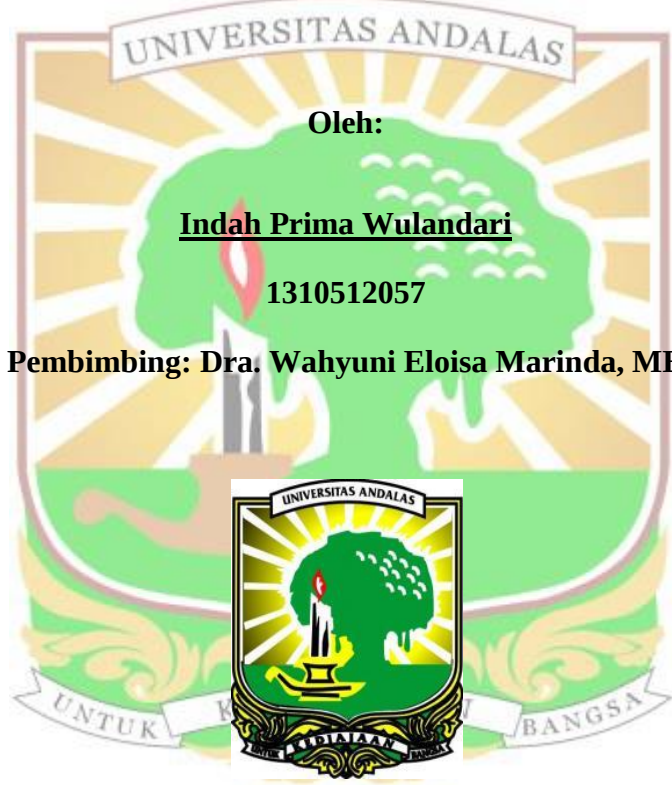


**PERILAKU PENGUNJUNG TERHADAP OBJEK WISATA KAPALO
BANDA DI TARAM KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

SKRIPSI

*Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi Strata (SE) Pada Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas
Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh:

Indah Prima Wulandari

1310512057

Pembimbing: Dra. Wahyuni Eloisa Marinda, ME

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVESITAS ANDALAS

PADANG

2017

PERILAKU PENGUNJUNG TERHADAP OBJEK WISATA KAPALO BANDA DI TARAM, LIMA PULUH KOTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan terhadap objek wisata kapalo banda Taram, kab 50 Kota. Penelitian ini menggunakan data primer meliputi data variabel harga (biaya masuk), jarak, umur, sarana prasarana, dan pendapatan. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif melalui tabulasi silang (crosstab) yang diolah dengan bantuan spss 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan variabel independen terhadap jumlah pengunjung objek wisata kapalo banda.

Kata kunci : harga (biaya masuk), jarak, umur, sarana prasarana, dan pendapatan

