

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN DAYA TARIK PROMOSI  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *E-MONEY*  
PADA MASYARAKAT KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas**

**Ekonomi Universitas Andalas**



**Diajukan Oleh :  
Mustika Oktaviani  
1310522049**

**Dosen Pembimbing : Dessy Kurnia Sari, SE.M.Bus.PhD**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan produk dan daya tarik promosi terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Sampel penelitian ini terdiri dari 110 orang masyarakat kota Padang. Data penelitian ini merupakan data primer yang didapatkan dari hasil penyebaran kuesioner. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 16. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* dan daya tarik promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*.

**Kata Kunci :** *Pengetahuan Produk, Daya Tarik Promosi, Minat Menggunakan Layanan E-money*

