

ANALISIS SISTEM ADMINISTRASI PAJAK REKLAME DI KOTA PADANG

*(Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Kota Padang Provinsi Sumatra
Barat)*

SKRIPSI

Oleh :

Mila Yunita

1010533036



Dosen Pembimbing

Firdaus SE, M.Si, Ak

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem administrasi pajak reklame di Kota Padang. Sistem administrasi ini menggambarkan bagaimana prosedur perizinan pendirian reklame oleh wajib pajak serta prosedur pemungutan pajak reklame yang dilakukan oleh Dinas Pendapatan. Prosedur perizinan yang sederhana dapat mempengaruhi tingkat efektivitas dan efisiensi pemungutan pajak reklame. Tingkat Efisiensi pemungutan pajak Reklame di Kota Padang secara berurutan dari tahun 2011 sampai tahun 2015 adalah 26,65% ,28,59%, 29,06%, 28,38%, 31,45% dan 28,86%, maka dapat dilihat bahwa efisiensi biaya pemungutan pajak reklame sangat efisien, ini membuktikan bahwa biaya pemungutan pajak harus serendah mungkin dibandingkan dengan perolehan pajak yang diterima. Pada tahun 2011 dari target yang telah dianggarkan hampir 75,51% pajak dapat dipungut dari wajib pajak penyelenggara reklame dan kondisi ini masuk dalam kriteria yang cukup efektif. Pada tahun berikutnya efektivitas penerimaan pajak reklame mengalami peningkatan yang cukup signifikan meskipun pada tahun 2014 sempat mengalami penurunan rasio efektivitas sebesar 2,09% tetapi masih dalam kriteria yang sangat efektif dalam penerimaan pajak.

Kata Kunci : Sistem Adminitrasi, Pajak Reklame, Efisiensi, Efektivitas



ABSTRACT

This study aims to analyze the administrative system of advertisement tax in Padang City. This administrative system describes how the procedure permits the establishment of billboards by taxpayers as well as procedures for collecting tax advertisements made by the Revenue Service office. Simple licensing procedures can affect the effectiveness and efficiency of advertisement tax collection. The effectiveness rate of advertisement tax collecting in Padang city in sequence from 2011 to 2015 are 26.65%, 28.59%, 29.06%, 28.38%, 31.45% and 28.86%, it can be seen That the efficiency of tax bill paying fees is very efficient, it proves that the tax collection charge should be as low as possible compared to the acquisition of taxes received. In 2011 from the budgeted target, nearly 75.51% taxes can be collected from taxpayer advertiser and this condition is included in the criterion is quite effective. In the following year the effectiveness of advertisement tax revenues has increased significantly although in 2014 had decreased the effectiveness ratio of 2.09% but still in the criteria very effective in tax revenue.

Keywords : Administrative system, Advertisement tax, Efficiency, Effectiveness

