

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfikri. 2006. *Analisis Permintaan Pasar Terhadap Daging Broiler Di Sumatera Barat*. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan. Universitas Andalas. Padang.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Anonim. 2003. *Beternak Ayam Pedaging*. Kanisius. Yogyakarta.
- Ansyari, L. 2013. *Analisis Permintaan Daging Ayam Ras Pedaging (Broiler) di Sumatera Utara*. Skripsi. Prodi Agribisnis. USU. Medan
- Badan Ketahanan Pangan Sumatera Barat. 2015. *Database Badan Ketahanan Pangan Sumatera Barat 2015*. Badan Ketahanan Pangan. Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Padang Panjang Dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik. Padang Panjang.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Sumatera Barat Dalam Angka 2015*. Badan Pusat Statistik. Sumatera Barat.
- Daniel, L. 2009. *Mikro Ekonomi edisi keenam jilid I*. Indeks. Jakarta
- Dirjend Pertanian. 2015. *Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian 2015*. Direktorat Jendral Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Dirjend Pertanian. 2016. *Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian 2016*. Direktorat Jendral Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Ghozali, I .2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indarsyah, Y. 2006. *Permintaan Daging Ayam Broiler pada Konsumen Keluarga di Kecamatan Pamulang Tangerang*. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan. Institut Pertanian Bogor.
- Khoirunnisa. 2008. *Analisis Permintaan Daging Ayam Broiler Konsumen Rumah Tangga di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok*. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kustituantio. 1996. *Ekonomi MANAJERIAL Edisi II*. Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ekonomi YKPN. Jakarta.
- Lipsey, R.G, D. Purvis, dan P.O. Steiner. 2009. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Erlangga. Jakarta.

- Machfudz, Masyhuri. 2007. *Dasar-Dasar Ekonomi Mikro*. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Murtidjo. 2003. *Manajemen Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Nicholson, W. 1991. *Teori Ekonomi Mikro*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Pindyck R.S dan Rubinfeld. 2009. *Mikroekonomi*. Jilid I Edisi Ke Enam. PT Indeks. Jakarta.
- Pracoyo dan Antyo Pracoyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Grisindo. Jakarta
- Pranata, E. 2013. *Analisis Permintaan Ayam Broiler/Pedaging di Kota Medan*. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Rasyaf, M. 1997. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rasyaf, M. 2002. *Manajemen peternakan ayam broiler*. Penebar swadaya. Jakarta.
- Rasyaf, M. 2008. *Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rahardja, P dan Manurung, M. 2001. *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rocheni, dan Erma, M. 2005. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan Ekonomi Rumah Tangga Petani di Kelurahan Setugede Kota Bogor*. Jurnal Agro Ekonomi. <http://pse.litbang.deptan.go.id/ind/pdf/ind/JAE%2023-2b.pdf>.
- Saragih, B. 2000. *Agribisnis Berbasis Peternakan*. Kumpulan Pemikiran. USESE Foundation dan Pusat Studi Pengembangan IPB. Bogor.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Setiawan, B M, W Roessali dan S N Asiyah, 2006. *Analisis Permintaan Daging Ayam Pedaging Pada Pasar Tradisional di Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak*. Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan II (1): 14 – 20. Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro. Semarang.
- Simamora, H. 2001. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid II. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta. Jakarta
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Gramedia. Jakarta.