

**ANALISIS POTENSI OBYEK WISATA YANG DINOBATKAN  
SEBAGAI “DESA TERINDAH DI DUNIA” KAB. TANAH DATAR  
(STUDI KASUS : NAGARI PARIANGAN)**

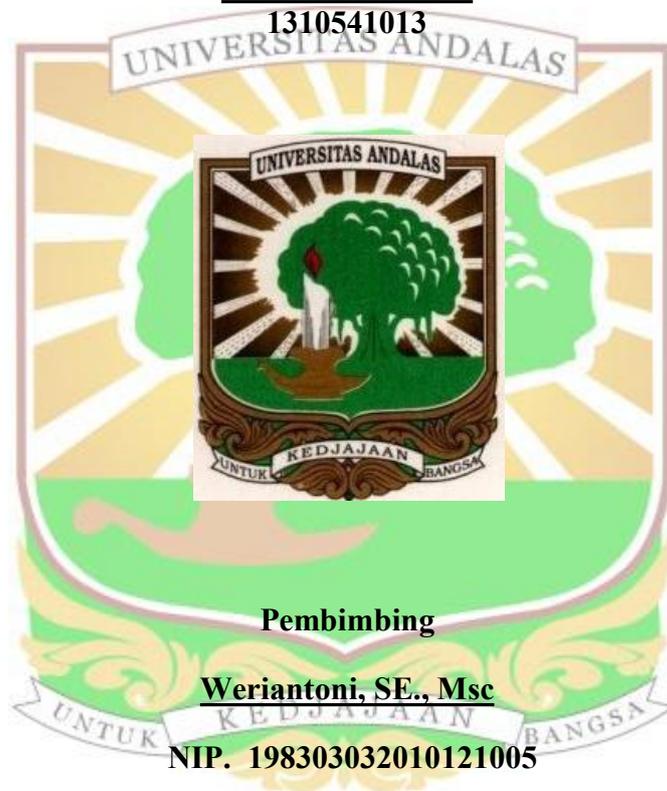
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi  
S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Diajukan Oleh :

**YULIA SUSANTI**

**1310541013**



**Pembimbing**

**Weriantoni, SE., Msc**

**NIP. 198303032010121005**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN**

**JURUSAN ILMU EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PAYAKUMBUH**

**2017**

## *Abstrak*

Sektor pariwisata sebagai salah satu primadona penghasil devisa banyak dikembangkan oleh negara-negara di dunia termasuk Indonesia. Pariwisata sebagai industri yang ramah lingkungan juga sering disebut sebagai industri tanpa cerobong asap jika dibandingkan dengan industri berat lainnya yang banyak menimbulkan dampak negatif terhadap lingkungan. Nagari pariangan sebagai negeri yang baru-baru ini memperoleh penghargaan sebagai “Desa Terindah di Dunia” yang menjadikannya tempat pariwisata baru di Kabupaten Tanah Datar. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa besar potensi obyek wisata yang ada di Nagari Pariangan Kabupaten Tanah Datar yang dapat dikembangkan dan menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT diperoleh kekuatan sebesar 133 dan peluang 62, sedangkan sebaliknya pada kelemahan diperoleh sebesar 79 dan ancaman 44, dari hasil ini dinyatakan bahwa kekuatan yang dimiliki obyek wisata di Nagari Pariangan dapat dikembangkan sebagai salah satu tujuan wisata di Kabupaten Tanah Datar. Keunikan ppotensi obyek wisata yang ada dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan nantinya.

*Kata kunci : Pariwisata, Analisis SWOT, Deskriptif*

