

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN UANG KARTAL DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Diajukan Oleh :

RESYA REGINA HADI
1310542001



Pembimbing :

SYAIFUL ANWAR, SE., M.Si

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH**

2017

Abstrak

Permintaan uang kartal merupakan salah satu sektor moneter yang menjelaskan jumlah uang kartal yang diminta oleh masyarakat untuk berbagai tujuan memenuhi kebutuhan sehari-hari. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan uang kartal di Indonesia. Dalam penelitian ini jenis data yang di gunakan adalah time series, periode tahun 2010 Q1 sampai tahun 2015 Q4. Data yang digunakan meliputi tingkat suku bunga, nilai tukar (kurs), Indeks Harga Konsumen (IHK) dan permintaan tahun sebelumnya. Model analisis yang digunakan adalah Partial Adjustment Model (PAM). Hasil penelitian menyimpulkan bahwa dalam jangka pendek tingkat suku bunga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan uang kartal di Indonesia, sedangkan variabel Indeks Harga Konsumen (IHK) dalam jangka pendek berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap permintaan uang kartal di Indonesia. Selanjutnya variabel nilai tukar (kurs) dan permintaan uang kartal tahun sebelumnya dalam jangka pendek berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan uang kartal di Indonesia. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa dalam jangka panjang variabel tingkat suku bunga berpengaruh negatif terhadap permintaan uang kartal di Indonesia. Sedangkan dalam jangka panjang variabel nilai tukar (kurs) dan Indeks Harga Konsumen (IHK) berpengaruh positif terhadap permintaan uang kartal di Indonesia.

Kata kunci : Permintaan uang kartal, tingkat suku bunga, kurs, IHK, Partial Adjustment Model (PAM)