

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

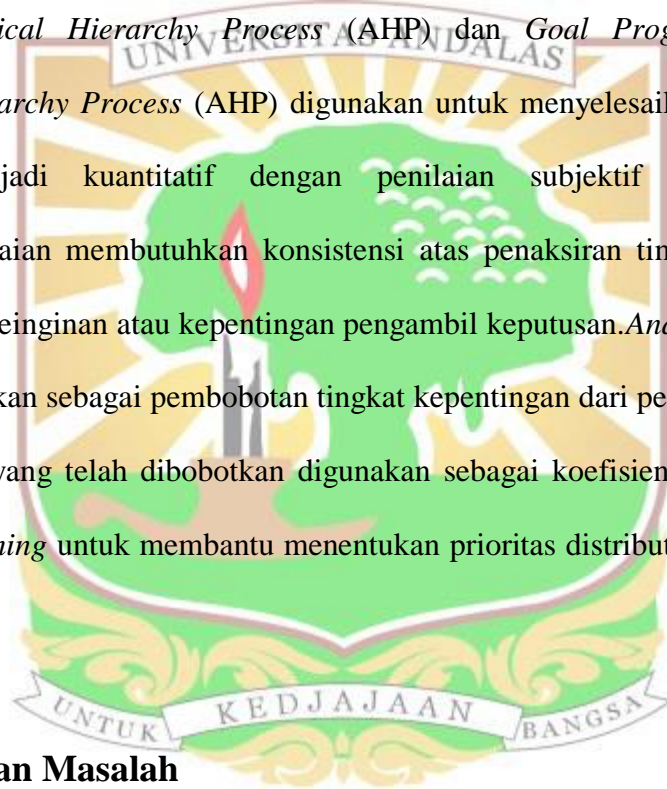
Kebutuhan masyarakat akan sandang, pangan dan papan semakin meningkat. Oleh karena itu, banyak perusahaan bermunculan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Perusahaan-perusahaan tersebut memproduksi segala bentuk kebutuhan masyarakat. Namun barang-barang tersebut tidak akan sampai ke konsumen jika sistem pendistribusiannya tidak tepat. Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan pihak ketiga sebagai distributor karena sebagian besar perusahaan tidak memiliki kemampuan untuk memasarkan produk dan menguasai pasar di suatu wilayah.

Sebagai salah satu perusahaan yang telah mengirimkan produknya ke berbagai daerah di Sumatera Barat, CV Sinar Matahari yang berada di Kota Pariaman bergerak dalam memproduksi mie kuning kering. Dalam pemasaran produk, CV Sinar Matahari telah bekerja sama dengan beberapa retailer-retailer untuk menjual produknya. Dari beberapa retailer tersebut CV Sinar Matahari akan mengurutkan prioritas distributor berdasarkan kebutuhan perusahaan dalam memasarkan produknya di suatu wilayah sesuai dengan kesepakatan.

Oleh karena itu, dalam proses pemilihan distributor manajemen perusahaan CV Sinar Matahari tidak bisa sembarangan mengambil keputusan karena distributor

akan memenuhi permintaan pasar dalam suatu wilayah tersebut. CV Sinar Matahari memiliki beberapa kriteria yang harus dipenuhi oleh retailer yang akan menjadi distributor. Kriteria tersebut adalah permodalan, kelayakan gudang, armada pengiriman dan tenaga kerja.

Dalam tulisan ini, kriteria yang ditentukan berupa kriteria kualitatif sehingga pengambilan keputusannya harus konsisten. Oleh karena itu, penulis menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Goal Programming*. Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) digunakan untuk menyelesaikan permasalahan kualitatif menjadi kuantitatif dengan penilaian subjektif dari pengambil keputusan. Penilaian membutuhkan konsistensi atas penaksiran tingkat kepentingan sesuai dengan keinginan atau kepentingan pengambil keputusan. *Analytical Hierarchy Process* digunakan sebagai pembobotan tingkat kepentingan dari pengukuran kriteria. Nilai prioritas yang telah dibobotkan digunakan sebagai koefisien ke dalam model *Goal Programming* untuk membantu menentukan prioritas distributor yang tepat dan optimal.



1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka yang menjadi permasalahan pokok dalam penelitian dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana penggunaan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam pembobotan antar kriteria dan prioritas urutan kriteria pada calon distributor CV Sinar Matahari Pariaman.

2. Bagaimana aplikasi model *Goal Programming* dalam melakukan pemilihan distributor yang optimal oleh CV Sinar Matahari Pariaman.

1.3 Pembatasan Masalah

Penelitian dalam tulisan ini dibatasi oleh kriteria-kriteria yang digunakan sesuai kebijakan perusahaan sebagai pengambil keputusan yaitu kriteria permodalan, kelayakan gudang, armada pengiriman dan tenaga kerja.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang hendak dicapai dari penulisan ini sebagai berikut:

1. Menentukan prioritas kriteria dan subkriteria yang diperlukan oleh perusahaan CV Sinar Matahari untuk pemilihan distributor.
2. Menentukan alternatif pemilihan distributor yang paling optimal oleh CV Sinar Matahari dalam memenuhi permintaan pasar.
3. Menganalisa kestabilan/konsistensi alternatif pemilihan distributor oleh CV Sinar Matahari yang dapat memenuhi fungsi tujuan dengan mempertimbangkan banyak kriteria.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: Bab I Pendahuluan yang memberikan gambaran singkat tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah yang dibahas serta tujuannya. Bab II

Landasan teori yang membahas mengenai teori – teori sebagai dasar acuan yang digunakan dalam pembahasan dan mendukung masalah yang dibahas. Bab III Metode Penelitian yang akan memaparkan bagaimana cara untuk menyelesaikan masalah pada rumusan masalah. Bab IV Pembahasan yang akan memaparkan proses bagaimana penggunaan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Goal Programming* dalam melakukan pembobotan dan optimasi pemilihan distributor di CV Sinar Matahari. Bab V Penutup yang berisi kesimpulan dan saran dari hasil pembahasan.

