

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 1992. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Armin, M. 2014. Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian Telur Ayam Buras di Pasar Pabaeng-Baeng Kota Makassar. Skripsi. Makassar.
- Badan Pusat Statistik Prov. Sumbar. 2016. Padang Dalam Angka 2016. BPS Prov. Sumbar. Padang.
- Darmawanto, R. 2006. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Daging Sapi di Kota Solok. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang
- Dinas Pertanian Peternakan dan Kehutanan Kota Padang. 2008. Data Statistik Dinas Pertanian Peternakan dan Kehutanan Kota Padang Tahun 2008. Dinas Pertanian Peternakan dan Kehutanan Kota Padang. Padang.
- Ferdinand, A. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firdaus, M. 2004. Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Ghozali, I. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan dan Pengendalian). Edisi IV, Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga. Jakarta.
- Mangkunegara, P. A. 2002. Perilaku Konsumen. Refika Aditama. Bandung.
- Monika, P. 2007. Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Fried Chiken. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Prasetijo, R dan J. J. O. Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Andi Offset. Yogyakarta.
- Rasyaf. 2003. Manajemen Peternakan Ayam Broiler. Penerbit Swadaya. Jakarta.
- Samosir, H, V. 2008. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Permintaan Telur Ayam Kampung (Studi Kasus: Kota Medan,

Propinsi Sumatera Utara). Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.

Santoso, S. 2000. *Statistical Package for Social Science Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Bogor.

Setiawan, B. 2008. *Beternak Ayam Kampung*. Penerbit Swadaya. Jakarta.

Simamora, B. 2004. *Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Singarimbun, M. Dan S. Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Pengembangan Ekonomi Sosial. Jakarta.

Soehardjo. 2002. *Perancangan Pangan dan Gizi*. Bumi Aksara. Jakarta.

Sudaryani, T. 2000. *Kualitas Telur*. Penebar Swadaya, Jakarta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sulistiati. 2004. *Pengaruh Berbagai Macam Pengawet dan Lama Penyimpanan terhadap Kualitas Telur Konsumsi*. Bogor: Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor .

Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Suprijatna, E. 2005. *Ayam Kampung Krosing Petelur*. Penerbit Swadaya.

Syahrudin. 1989. *Hubungan Antara Pendidikan Ibu dan Status Gizi Anak di Pedesaan*. Pusat penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.