

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakteristik konsumen yang membeli telur ayam buras di Pasar Lubuk Buaya Kota Padang, adalah sebagian besar yang berumur 41-50 tahun, dengan jumlah anggota rumah tangga 3-4 orang, yang mempunyai pendapatan > Rp 3.500.000, memiliki pendidikan terakhir perguruan tinggi dan mempunyai pekerjaan ibu rumah tangga.
2. Karakteristik pembelian telur ayam buras di Pasar Lubuk Buaya kota Padang, frekuensi pembelian 1-2 kali/bulan sebanyak (60%) dan jumlah pembelian telur ayam buras yang dibeli perbulan sebagian besar umumnya 6-10 butir/bulan sebanyak (56%) .
3. pengaruh karakteristik konsumen dengan variasi tingkat pembelian telur ayam buras sebesar 65%. Karakteristik konsumen yang mempengaruhi jumlah pembelian telur ayam buras adalah jumlah anggota rumah tangga dan pendapatan.

5.2 Saran

1. Kepada pihak-pihak terkait agar dapat memberikan sosialisasi tentang mengkonsumsi makanan bergizi dan berprotein seperti telur ayam buras.
2. Pedagang harus lebih komunikatif dan meningkatkan penjualan telur kepada semua kalangan konsumen yang memiliki pendapatan tinggi, sedang, dan rendah. Begitupun dengan semua kalangan umur konsumen.