

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aditama, C.Y. 1999. *Manajemen Administrasi Rumah Sakit*. Edisi Kedua. Jakarta: UI Press.
- Alinawati, S. 2013. Pengembangan Strategi Pemasaran di Rumah Sakit Haji Medan Tahun 2013. Tesis. Program Studi S2 Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas kesehatan masyarakat. Universitas sumatera utara.
- Alma, B. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Biel, Alexander L. 1992. "How Brand Image Drives Brand Equity." *Journal of Advertising Research*, 6 (November/Desember), RC-6-RC-12.
- Cooper, D. R and Schindler, P.S. 1998. *Business Research Methods*. Sixth Edition. Irwin McGraw-Hill.
- David, F.R. 2006. *Manajemen Strategi*. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta : Salemba Empat
- Djojodibroto, D. 1997. *Kiat Mengelola Rumah Sakit*. Jakarta : Hipokrates.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Undip Cetakan IV.
- Hartono, B. 2010. *Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Kartajaya, H. 2005. *Marketing in Venus*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Kotler, P. 2001. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice-Hall International, Inc., London.
- _____ dan Armstrong, G. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro. Jakarta : Salemba Empat
- _____ dan Keller, K. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- _____ 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- _____ dan Clarke, R.N. 1987. *Marketing For Health Care Organizations*. New Jersey : Prentice Hall.
- Laporan Tahunan. 2013. *The Future is Here*. PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Malhotra, K. N. 1993. *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey : Prentice Hall. Englewood Cliffs..

- Payne, A. 1993, *The Essence of Service Marketing*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Pearce, J.A dan Robinson, Jr.R.B. 2008. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Peter, J.P dan Olson,J.C. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. D. Sihombing (penerjemah). *Consumer Behavior*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Pratiwi, D. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Bagian Kepegawaian Perusahaan Langganan dalam Membeli Layanan MCU Rumah Sakit Pertamina Tahun 2012. Tesis. Program Studi Pasca Sarjana Kajian Administrasi Rumah Sakit. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Indonesia.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. PT Gramedia, Jakarta.
- Sabarguna, B.S. 2008. *Pemasaran Pelayanan Rumah Sakit*. Jakarta: CV. Sagung Seto.
- Salusu, J. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta :Grasindo.
- Santoso, S dan Tjiptono, F. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sembiring, R.S. 2010. *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Medical Check Up dengan Tingkat Pemenuhan Harapan Pejabat Bank Indonesia Tahun 2010*.Tesis. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Program Studi Magister Administrasi Rumah Sakit. Universitas Indonesia.
- Setyaningsih dan Darmawan. 2004. Pengaruh Citra merek Terhadap Efektivitas Iklan. *Jurnal Mahardika* .Volume 2 No 3 Mei 2004.
- Sharma, N dan Patterson, P.G. 1999. The Impact of Communication Effectiveness and Services Quality on Relationship Commitment in Consumer Professional Services. *The Journal of Marketing*. Vo. 13 No. 2.
- Stanton, W. J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga.
- Sucherly. 1996. Strategi Pemasaran dalam Industri Kayu Penggajian dan Pengaruhnya terhadap Penjualan di Propinsi Jawa Barat Bandung. Disertasi, Universitas Padjadjaran
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Supriyanto dan Ernawaty. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*.Yogyakarta : Andi.

- Sreenivas T., Srinivasarao, dan Srinivasa, R. 2013. An Analysis on Marketing Mix in Hospitals. *Advance In Managements Journal*. Vol. 6 (2) Feb. (2013).
- Thomas, R.K. 2008. *Health Services Marketing, A Practitioner's Guide*. Memphis : Springer.
- Tjiptono, F. 2006. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2: Yogyakarta: Andi.
- Trihandini, I. 2007. *Medical Checkup Supports Healthy Aging in Indonesia*. Poster presentation at the 37th Asia-Pacific Academic Consortium for Public Health Conference held Nov 2007 in Japan.
- Ulfah, M., Rachmi A.T, Yuniarinto, A. 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Rawat Jalan di Rumah Sakit Bina Sehat. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Volume 11 Nomor 3 September 2013.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, V. A. and Bitner, M.J. 2003. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. Singapore : McGraw-Hill.

