

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,T. dan F. Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama Cetakan Kedua. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Adiwilaga. 1982. Ilmu Usaha Tani. Alumni Bandung.
- Agustin, K.N., Dewa, K. S. S, Henny, M., Erna, M. L. dan Miftahul, A. 2013. Analisis Struktur – Perilaku – Kinerja Pemasaran Sayuran Bernilai Ekonomi Tinggi. Proposal Operasional TA. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Ambariyanto, dan N. Herawati. 2010. Pengembangan Kelembagaan Pemasaran Komoditas Tembakau Terhadap Kesejahteraan Petani di Kabupaten Sumenep. Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik. Vol. 7, No. 1. Oktober 2010.
- Andeska, R. 2011. Strategi Pencapaian Program Swasembada Daging Sapi Tahun 2014 di Provinsi Sumatera Barat. Tesis. Universitas Andalas, Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2014, Kabupaten Solok dalam Angka tahun 2015. Badan Pusat Statistik
- _____. 2015, Kecamatan Bukit Sundi dalam Angka tahun 2016. Badan Pusat Statistik
- Baladina, N. 2012. Analisis Struktur, Perilaku, dan Penampilan Pasar Wortel di Sub Terminal Agrobisnis (STA) Mantung (Kasus pada Sentra Produksi Wortel di Desa Tawangsari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang). Jurnal AGRISE. Vol. XII, No. 2. Mei 2012.
- Belangkaehe, R., Daisy, E. dan Dennij, M. 2014. Analisis Struktur Pasar,Perilaku, dan Kinerja Industri Perbankan Indonesia. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 14, No. 3. Oktober 2014.
- Downey, W. D., dan S.P. Erickson. 1992. Manajemen Agribisnis. Erlangga, Jakarta.
- Dyanasari, Wahyunindyawati, Asnah, dan Kasijadi, F. 2010. Pendekatan S-C-P Pada Pengukuran Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo. Buana Sains. Vol. 10, No. 1. 2010.
- Fandari, E.F.A. 2015. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) Pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sidrap. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Hasibuan, N. 1993. Ekonomi Industri : Persaingan, Monopoli dan Regulasi. LP3ES. Jakarta.
- Hasyim, H. 2006. Analisis Hubungan Karakteristik Petani Kopi terhadap Pendapatan (Studi kasus : Desa Dolok Seribu Kecamatan Paguran Kabupaten Tapanuli Utara). Jurnal Komunikasi Penelitian. Volume 18 (1) 2006.

- Hellyward, J. Rahmat, S. Rahmiwati. Ichsan, R. Fitri. 2004. Bahan Ajar Tataniaga Ternak dan Hasil Ternak. Jurusan Produksi Ternak. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang
- Heryadi, A. Y. 2011. Pola Pemasaran Sapi Potong di Pulau Madura. Jurnal Sosial Ekonomi Peternakan. Vol 5. Hal 38-46
- Hildayani, R., Rustam, A., Raul, dan Sulaeman. 2013. Analisis Pemasaran Beras di Desa Sidondo I Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. Jurnal Agrotekbis. Vol. 1, No. 5, Desember 2013.
- Jamilah, 2010. Analisis Perilaku dan Kinerja Pasar Serta Alternatif Kebijakan Pengembangan Sapi Potong di Kabupaten Aceh Besar. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 8, No. 4, November 2010.
- Jaya, W.K. 2001. Ekonomi Industri. BPFE, Yogyakarta.
- Koesmara, H., Sudi, N. dan Gede, S. B. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mergin Pemasaran Sapi Potong dan Daging Sapi di Kabupaten Aceh Besar. Buletin Peternakan. Vol. 39, No. 1. Februari 2015.
- Kotler & Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Pertama. Penerbit Erlangga, Jakarta..
- Machfoedz, M. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Cetakan Pertama. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Malia, R., dan Wisnu, M. M. 2014. Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Pandanwangi di Desa Bunikasih Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur. Jurnal Agrosience. Vol. 4, No. 2. Desember 2014.
- Mardikanto, T. 2009. Sistem Penyuluhan Pertanian. Sebelas Maret University Press, Surakarta.
- Mulyadi. 1991. Akuntansi Biaya. Aditya Media, Yogyakarta
- , 2009. Akuntansi Biaya. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Navisa, S., Anik, A., dan Julian, A, R. 2014. Analisis Struktur dan Perilaku serta Kinerja Pasar Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. Berkala Ilmiah Pertanian. Vol x. No x. Juni 2014.
- Rianto, E., dan Endang, P. 2009. Panduan Lengkap Sapi Potong. Cetakan Pertama. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rici, S. O. 2016. Analisis Sistem dan Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting (*capsicum annum*) dari Nagari Ladang Laweh Kecamatan Banuhampu Kabupaten Agam. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Andalas, Padang.

- Ridwan, S.F. 2006. Potensi dan Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong di Kabupaten Sumedang. Skripsi. Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaan Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. AgronobiS. Vol. 2, No. 5. Maret 2011.
- Rohani., H. Hoddi., M . B. Rembe dan M. Ridwan. 2011. Pengelolaan Usaha Peternakan. Bahan Ajar. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makassar
- Saleh, E., Yunilas, Yanda, H. S. 2006. Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong di Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang. Jurnal Agribisnis Peternakan. Vol 2. No 1. April 2006.
- Setiorini, F. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas Di Kecamatan Pagelaran Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Siregar, P.W.N. 2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Usaha Ternak Sapi Potong di Desa Mangkai Lama Kecamatan Lima Puluh Kabupaten Batubara Provinsi Sumatera Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Soehardjo dan Patong. 1993. Sendi-Sendi Pokok Usaha Tani. Departemen Sosial Ekonomi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi. 1993. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- , 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sucianti, F. 2011. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Pakan Ternak di IndonesiaI. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sunyoto, D. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. PT Buku Seru, Jakarta.
- , 2013. Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis. Cetakan Pertama. PT Buku Seru, Jakarta
- Suryawati. 2009. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Tekstil dan Pakaian Jadi di Provinsi DIV. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol. 20, No. 1. April 2009.

- Widitananto, G., Sihombing, G., dan Sari, A, I. 2012. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Playen Kabupaten Gunungkidul. *Tropical Animal Husbandry*. Vol. 1. No. 1. Oktober 2012
- Yusuf., dan Nulik, J. 2008. Kelembagaan Pemasaran Ternak Sapi Potong di Timor Barat, Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*. Vol. 11, No. 2. Juli 2008.
- Yuzaria, D., dan Eka, M. 2014. Kinerja Struktur Pasar Input, Intermediet dan Pasar Output Usaha Ternak Sapi Potong Lokal di Kota Payakumbuh. Laporan Akhir Penelitian Dana BOPTN. Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.

