

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
YANG DIMEDIASI OLEH ORIENTASI PEMBELAJARAN
(Studi Kasus: IKM di Kabupaten Tanah Datar)**

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen pada Program
Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Disusun Oleh :

WIDYA ASTUTI

1420522008

Dosen Pembimbing : Dr. Syafrizal, SE, ME

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2017

	No. Alumni Universitas	WIDYA ASTUTI	No. Alumni Fakultas
	a)Tempat/tgllahir: Batusangkar, 16 Maret 1986 b) Nama Orang Tua: Ayah (Jasman) Ibu (Zurhaini) c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1420522008 f) Tanggal Lulus: 26 April 2017 g) Predikat Lulus: ----- h) IPK: 3,33 i) Lama Studi: 2 Tahun 8 Bulan h) Alamat Orang Tua: Jalan Simpuruik Ateh, Nagari Simpuruik, Kecamatan Sungai Tarab, Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat		



**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH ORIENTASI
PEMBELAJARAN**

(Studi Kasus: IKM di Kabupaten Tanah Datar)

Thesis oleh Widya Astuti

Pembimbing Dr. Syafrizal, SE, ME

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) pengaruh Orientasi Pasar terhadap Orientasi Pembelajaran, 2) pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Orientasi Pembelajaran, 3) pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Perusahaan, 4) pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan, 5) pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan, 6) pengaruh Orientasi Pembelajaran memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan, dan 7) pengaruh Orientasi Pembelajaran memediasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan.

Jenis penelitian adalah deskriptif *explanatory*, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Populasi dalam penelitian ini adalah IKM di Kabupaten Tanah Datar. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, ukuran sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 165 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian menunjukkan Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Orientasi Pembelajaran, Orientasi Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, Orientasi Pasar berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, Orientasi Kewirausahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, Orientasi Pembelajaran memediasi Orientasi Pasar berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, dan Orientasi Pembelajaran memediasi Orientasi Kewirausahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Perusahaan.

Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pembelajaran, Kinerja

Thesis telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 20 April 2017

Abstrak telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Syafrizal, SE, ME	Dr. Masyhuri Hamidi, SE.M.Si	Rida Rahim, SE, ME

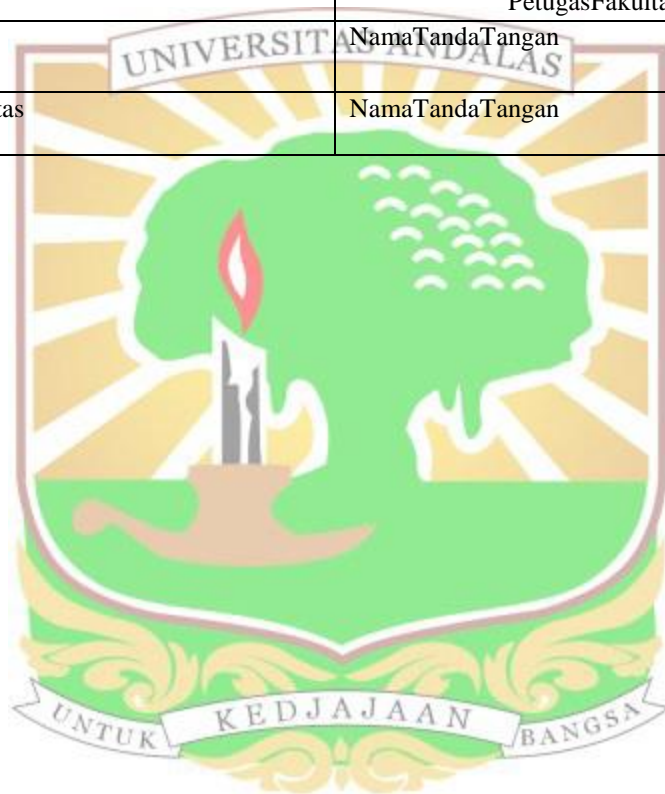
Mengetahui,
Ketua Program studi magister manajemen

Dr. Syafrizal, SE,ME
NIP. 197205011997021002

Widya Astuti
No BP. 1420522008

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/ universitas dan mendapat nomor alumnus :

	PetugasFakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	NamaTandaTangan
No. Alumni Universitas	NamaTandaTangan



ABSTRACT

The purpose of this research is to know: 1) the influence orientation market to orientation learning, 2) the influence orientation entrepreneurship to orientation learning, 3) the influence orientation learning to the company performance, 4) the influence orientation market to the company performance, 5) the influence orientation entrepreneurship against the company performance, 6) the influence orientation learning mediate orientation market to the company performance, and 7) the influence orientation learning mediate orientation entrepreneurship against the company performance.

The type of research is descriptive explanatory, while the research method used is survey method. The population in this research is IKM in Kabupaten Tanah Datar. Sampling technique is purposive sampling, sample size to be used in this research is 165 respondents. Data analysis used is descriptive analysis and path analysis (path analysis).

The result of the research shows that market orientation has significant effect on the orientation of learning, the orientation of entrepreneurship has a significant effect on the learning orientation, the learning orientation has significant effect to the company performance, the market orientation has significant effect to the performance of the company, the orientation of entrepreneurship has no significant effect on the company's performance, the learning orientation mediates the market orientation Insignificant to Corporate Performance, and Learning Orientation mediating the Orientation of Entrepreneurship have no significant effect on Company Performance.

Keywords: Market Orientation, Orientation of Entrepreneurship, Learning Orientation, Performance

